



本科教学质量报告 (2019-2020 学年)

中山大学南方学院

二〇二〇年十二月

声 明

《中山大学南方学院 2019-2020 学年本科教学质量报告》，经校内批准，予以发布，接受公众监督。

前言

中山大学南方学院是 2006 年经国家教育部批准，由中山大学与广东珠江投资股份有限公司秉承“教育乃强国之本”的理念和回馈社会的责任感，合作创办的多学科全日制应用型本科独立学院。学校位于广州市从化区，设有 10 个院系 40 个招生本科专业，现有本科生 19600 人，形成了以管理学、文学、工学为主，经济学、医学、艺术学协调发展的学科体系。

学校现有专任教师 872 人，兼职教师 309 人。学校有教育部新世纪优秀人才 2 人，广东省特支计划教学名师 1 人，省级教学名师 2 人，南粤优秀教师 4 人；担任过博士生导师、硕士生导师的 89 人，具有博士学位的教师 182 人，具有副高级及以上职称的教师 276 人，“双师双能”型教师 300 人。

学校现有国家级一流本科专业建设点 1 个（会计学）和省级一流本科专业建设点 2 个（电子商务和经济学）、卓越人才培养计划专业 1 个（艺术设计学）、工程认证专业 1 个（计算机科学与技术）、省级质量工程项目 43 项、省级优质专业 10 个、省级教学团队 4 个、省级精品资源共享课 5 门和在线开放课程 3 门，获得省级教育教学成果奖一等奖 1 项（电子商务）。

学校现有省级重点培育学科 2 个（计算机科学与技术和电子商务），普通高校特色新型智库 1 个（广东地方治理研究中心）。近三年，学校承担国家社科基金项目 1 项、省部级科研项目 67 项（含教育部人文社会科学研究项目 3 项）、产教融合横向科研项目 40 项；教师公开发表被 CSSCI、SSCI、SCI、EI、TSSCI 等国内外核心期刊收录的高水平论文 280 篇，位居全国独立学院前列；向政府提供咨政建言报告 10 份，其中 2 份被广东省委省政府主要领导批示。

学校建有校内实验实训室 102 间和校外实践教学基地 293 个，含广东省实验教学示范中心 2 个和广东省大学生实践教学基地 6 个，教学科研仪器设备 17149 件，总值 10934.19 万元。学校图书馆面积 2.91 万平方米，现有纸质图书 196.84 万册，电子图书 100 万册，共享中山大学图书馆中文电子期刊 68375 种、外文电子期刊 52123 种、中文电子图书 154.37 万册、外文电子图 55.98 万册，采用 24 小时开放服务模式。

学校依托社会举办方雄厚的资金支持，在传承举办高校大学文化和办学优势的基础上，发挥党委政治核心作用，利用民办高校自身的灵活性进行体制机制和教育教学改革，推进学校规范达标和品牌提升。2012 年通过广东省教育厅教学工作评估和成为广东省教育综合改革试点单位，2016 年被广东省教育厅遴选为广东省普通本科转型试点高校，学校连续多年在新华网、央广网等媒体教育峰会活动中荣获“品牌影响力独立学院”称号，2020 年在“艾瑞深中国校友会网”中国独立学院一流专业排行榜中位居同类高校前列（全国第 4 名、广东省第 2 名），被评为 6 星级中国顶尖独立学院。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

1. 人才培养定位与目标

将专业教育、思政教育、通识教育和成长教育有机融合，培养具有理想信念、公民素质和健全

人格且专业基础宽广、实践能力强的高素质应用创新型人才。

2. 办学方向

类型定位：位居国内一流的应用型民办大学。

服务面向定位：立足服务粤港澳大湾区、面向全国。

学科发展定位：以管理学为主干，构建管理学、经济学、医学、文学、艺术与工学交叉渗透、协调发展的学科专业体系，重点发展与人工智能及大数据交叉的管理学科、商科、工科和社会短缺的医科。

办学层次定位：全日制应用型本科教育为主，适时发展专业学位研究生教育和留学生教育。

学校办学特色：一是学校办学秉承了中山大学优良的教育传统和理念，汇聚了一批继承了国内一流大学的优良传统和精神文化的来自中山大学的院系主任、学科带头人以及管理骨干，始终梦想能在学校这片“试验田”里推动中国高等教育改革，实现在中国建设一流民办大学、走在中国应用型大学前列的使命。二是实施“学科专业知识传授、核心价值观传承、能力素质养成”相融合的立体化人才培养方案，促进了学生全面发展；三是践行校政行企“六共建的产教融合人才培养机制”（即共建应用型人才培养咨询团队、教师队伍、培养方案、课程、教材和产学研用平台），提升了应用型人才培养能力。

（二）学科专业设置

学校依托中山大学优质的教育资源，迎合社会经济发展的需要，设置了具有竞争优势、就业前景良好的学科专业。同时，我校以服务粤港澳大湾区的建设发展为指向标，不断优化学科专业结构。2019年我校增设智能科学与技术专业，2020年新增数据科学与大数据技术和康复治疗学两个专业。

目前，我校本科招生专业总数达40个（见表1-1），覆盖管理学、文学、工学，经济学、医学、艺术学共6个学科门类。

表 1-1 现有招生专业一览表

序号	专业名称	批准时间	授予学位	所在院系	备注
1	工商管理	2006年	管理学	商学院	
2	会计学	2006年	管理学	会计学院	■◆❖
3	汉语言文学	2006年	文学	文学与传媒学院	★
4	新闻学	2006年	文学	文学与传媒学院	★
5	英语	2006年	文学	外国语学院	★
6	计算机科学与技术	2006年	工学	电气与计算机工程学院	●
7	行政管理	2007年	管理学	公共管理学院	★
8	艺术设计学	2007年	艺术学	艺术设计与创意产业系	
9	经济学	2007年	经济学	商学院	★+
10	电子信息科学与技术	2007年	理学	电气与计算机工程学院	▲

序号	专业名称	批准时间	授予学位	所在院系	备注
11	市场营销	2008年	管理学	商学院	
12	财务管理	2008年	管理学	会计学院	
13	国际经济与贸易	2008年	经济学	商学院	
14	公共关系学	2009年	管理学	公共管理学院	
15	旅游管理	2010年	管理学	商学院	
16	汉语国际教育	2010年	文学	外国语学院	
17	通信工程	2010年	工学	电气与计算机工程学院	
18	物流管理	2011年	管理学	商学院	
19	人力资源管理	2011年	管理学	公共管理学院	★◆
20	数字媒体艺术	2012年	艺术学	艺术设计与创意产业系	
21	音乐学	2012年	艺术学	音乐系	
22	电子商务	2012年	工学	商学院	●+
23	日语	2013年	文学	外国语学院	
24	公共艺术	2013年	艺术学	艺术设计与创意产业系	
25	护理学	2013年	理学	护理与健康学院	★
26	国际商务	2014年	管理学	商学院	
27	审计学	2014年	管理学	会计学院	
28	法语	2014年	文学	外国语学院	
29	电气工程及其自动化	2014年	工学	电气与计算机工程学院	
30	金融工程	2015年	经济学	商学院	♠
31	医学检验技术	2016年	理学	云康医学与健康管理学院	
32	网络与新媒体	2016年	文学	文学与传媒学院	
33	软件工程	2017年	工学	电气与计算机工程学院	
34	数字媒体技术	2017年	工学	艺术设计与创意产业系	
35	文化产业管理	2017年	管理学	公共管理学院	
36	金融学	2018年	经济学	商学院	
37	互联网金融	2018年	经济学	商学院	
38	智能科学与技术	2019年	工学	电气与计算机工程学院	
39	数据科学与大数据技术	2020年	工学	电气与计算机工程学院	
40	康复治疗学	2020年	理学	云康医学与健康管理学院	

备注：★省级专业综合改革试点项目；■省级应用型人才培养示范专业；▲省级战略新兴产业特色

专业；◆省级特色专业建设项目；●广东省重点学科；♠ CFA 认证专业；❖ 国家级一流本科专业建设点；✦ 省级一流本科专业建设点

我校“大管理”专业（包括工商管理类、公共管理类以及旅游管理类等）数量位居首位，共 13 个专业，占比 34%；“工学”专业（包括电气类、电子信息类以及计算机类等）共 7 个，占比 19%，详见图 1-1 学科专业分布比例。

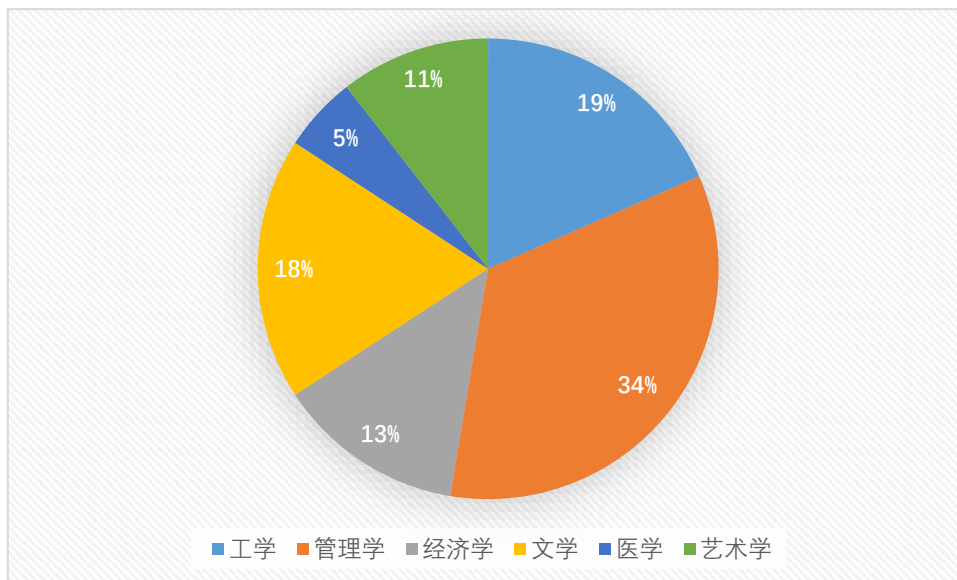


图 1-1 学科专业分布比例

（三）在校生情况

学校共有全日制在校生 19600 人（其中 2020 级 4838 人，2019 级 5124 人，2018 级 4940 人，2017 级 4698 人），本科生数占全日制在校生总数的比例为 100%。

各学科门类本科生人数分布情况如图 1-2。

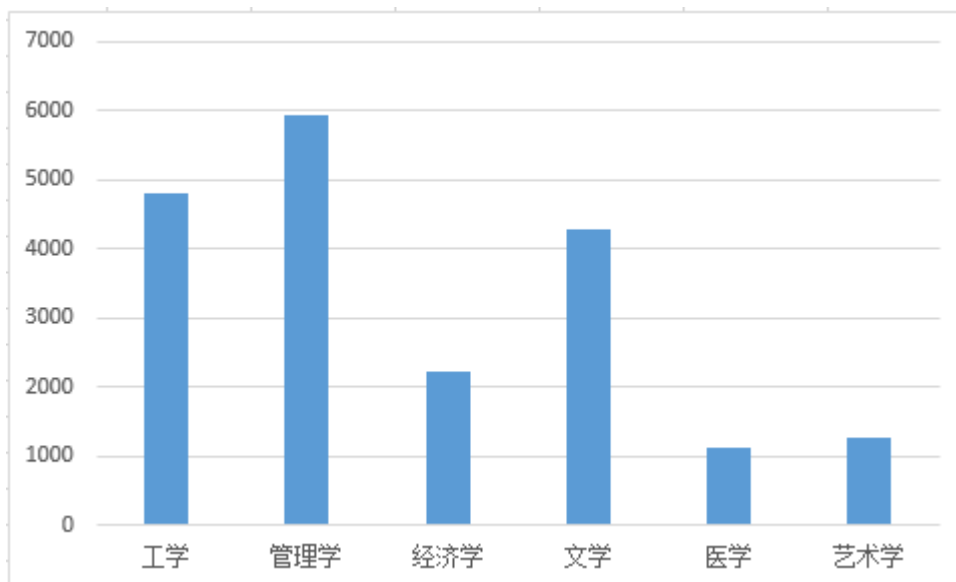


图 1-2 本科生在各学科门类分布比例

（四）生源质量情况

2019-2020 学年，我校招生计划 5600 人，其中普高 5410 人（省内 4608 人，省外 802 人），专插本 190 人；录取新生 5,600 人，实际报到新生 5104 人，报到率为 91.14%。2020 年，我校招生计划 5201 人，其中普高 4970 人（省内 4154 人，省外 816 人），专插本 231 人；录取新生 5201 人，实际报到新生 4838 人，报到率为 93.02%。

2019-2020 学年普高录取新生中，文科 2341 人，理科 2784 人，艺术类（美术）204 人，艺术类（音乐）81 人。学校生源主要来自广东省，同时在 19 个外省投放招生计划。

随着办学实力逐渐增强，社会声誉日益提高，考生录取分数线呈上升趋势，学校生源质量逐年向好。2019-2020 学年我校广东省录取分数再创新高，文科最低分超出省划线 47 分，在同类院校中排名第四，最低排位比去年提升 9 名，文科平均分超出省划线 51 分（2018 学年分差 53 分）；理科最低分超出省划线 34 分，在同类院校中排名第八，最低排位比去年提升 10916 名，理科平均分超出省划线 40 分（2018 年分差 35 分）。

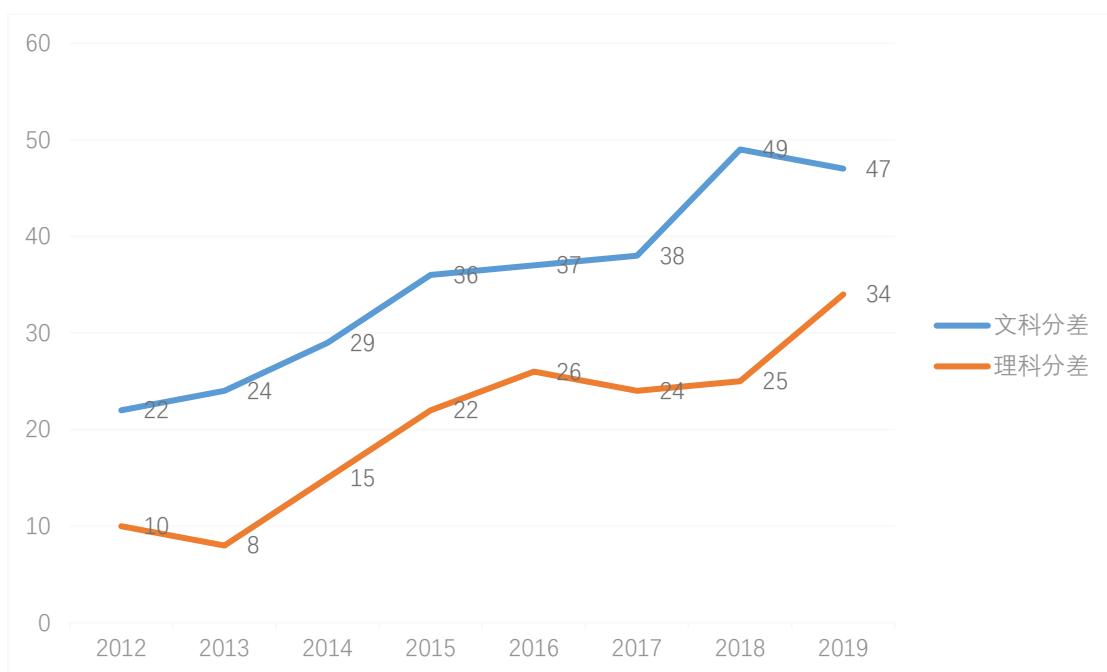


图 1-3 2012—2019 年广东省招生超出省划线分数

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍建设

学校大力实施“人才强校”战略，通过外引内培，不断加强师资队伍建设，建立了一支专职为主、专兼结合、视野开阔、素质优良的适应应用型本科人才培养需要的教师队伍。

1. 完善教师发展制度

学校在本学年新增了人才提升计划科研补助专项经费管理办法，并制定相应制度支持教师多样发展，包括《中山大学南方学院人才提升计划科研补助专项经费管理办法》、《中山大学南方学院关于鼓励行政教辅人员参与教育教学的实施意见》、《中山大学南方学院关于鼓励教职员工举荐博士的实施办法》、《中山大学南方学院干部管理办法》、《中山大学南方学院关于加强“双师双能型”教师队伍建设与管理的实施意见》等制度。

2. 加强双师双能型教师队伍建设

结合学校建设“国内一流民办高校”的发展目标和应用型转型的要求，我校在人才队伍建设方面，找准定位，创新用人机制，培养造就一支德才兼备、结构合理、富有创新精神和实践能力、符合应用型本科大学要求的高水平人才队伍。为此制定了《中山大学南方学院关于加强“双师双能型”教师队伍建设与管理的实施意见》，建立了校企联合培养教师制度，大力支持现有专任教师到企业参加实践，打通校企人力资源共享的通道。同时设立台师引进项目，批量引进台湾博士，启动博士引进工程，并发布了《中山大学南方学院面向社会各行业招聘博士公告》，实施面向全球引进百名博士计划、面向行业引进博士计划等，教师数量

显著增加，教师结构明显改善。此外，在选聘兼职教师上，坚持行业标准，优先从企业聘用高职称、高学历人才。

3. 注重师资队伍培养提高

以“强师工程”为载体，以教师教学发展中心为平台，建立了多层次、多渠道教师培养体系。例如，设立“青椒成长计划”，通过实施青年教师培养导师制、听课制、教学法培训、教学竞赛、远程培训以及支持访学进修等提升青年教师综合素养。实施业界专家聘任计划，本着不求所有，但求所用原则，学校聘请了一大批业界专家组成行业导师、专业建设委员会，深度参与我校学科、专业建设和青年教师培养。组织教师参加高校教师岗前培训；举办青年教师专项培训班；设立了“博士基金项目”，申报各类优秀人才项目；派出教师到国内外著名大学进修学习；开展青年教师教学竞赛；实施中青年骨干教师培养计划；开展老教师传帮带活动，这些措施促进了教师队伍的整体素质和教学水平的提高。

目前，学校有教育部新世纪优秀人才 2 人，广东省特支计划教学名师 1 人，广东省高等学校教学名师 1 人，南粤优秀教师 4 人，广东省高等学校优秀青年教师培养计划培养对象 1 人、中青年教師国内访问学者 34 人、广东省民办教育优秀教育工作者 2 人，广东省民办教育优秀教师 4 人，广东省教学团队 4 个。

（二）师资队伍结构

学校现有专任教师^①872 人，聘请校外教师^②309 人，专任教师同比增长 36.68%。生师比为 19.09:1（上年 21.73:1）。

1. 学位结构

硕士学位专任教师 595 人，占教师总数的 68.23%（上学年 75.86%）。博士学位专任教师 182 人，占教师总数的 20.87%（上学年 17.24%）。

① 专任教师：指具有教师资格，专职从事教学工作的人员。

② 外聘教师：指聘请的国内、外其他高校及科研机构、企业、行业等的教师和退休教师（含本校退休教师）。聘期为一学期以上。

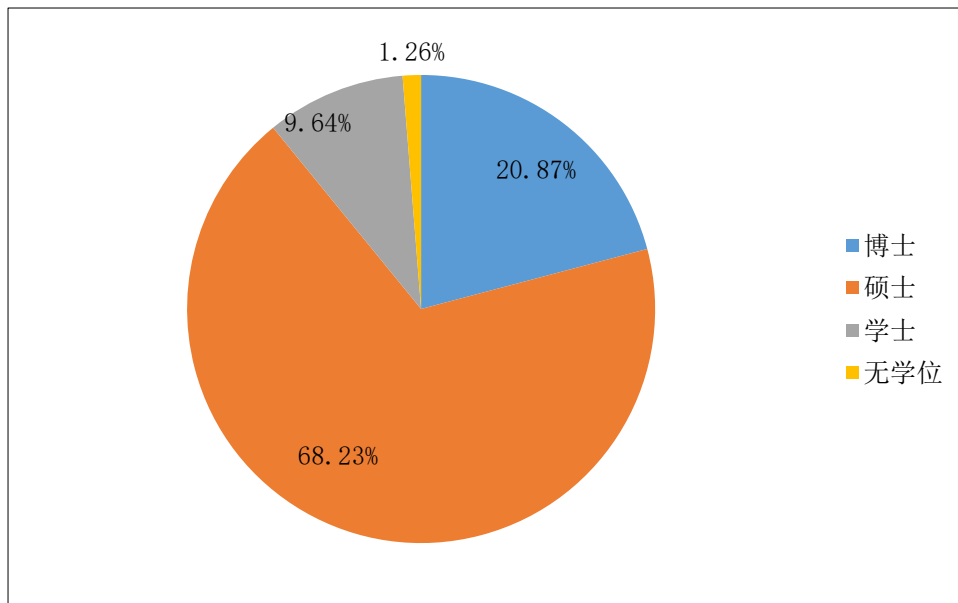


图 2-1 师资队伍学位结构

正高级职称专任教师 115 人（上年 47 人），副高级职称专任教师 161 人（上年 96 人），中级职称教师 368 人（上年 324）人，正高、副高级职称人数有所增长。副高级及以上职称教师总数 276 人（上年 143 人），占教师总数的 31.65%（上学年 22.41%）。

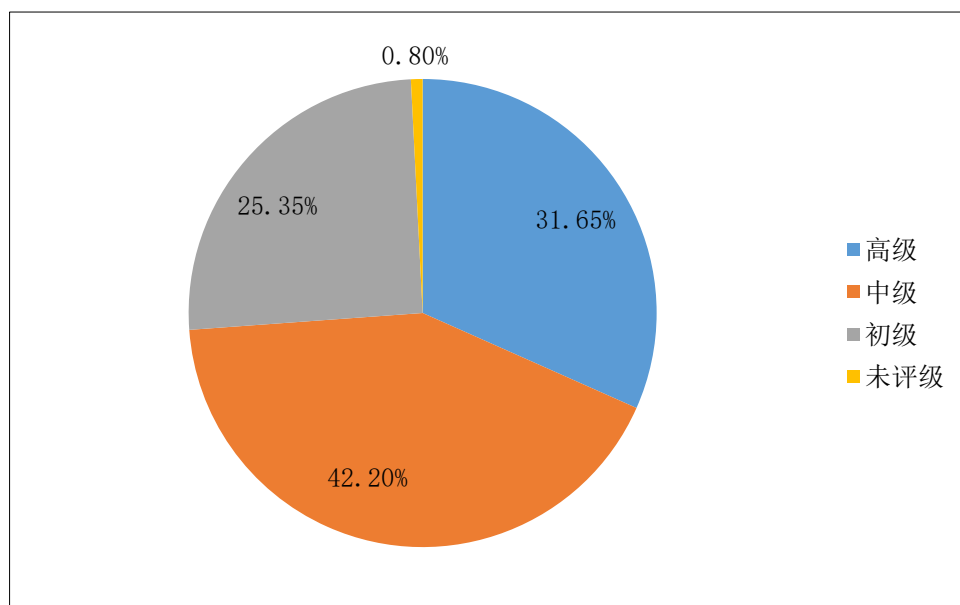


图 2-2 师资队伍职称结构

3. 年龄结构

本学年 35 岁及以下专任教师 410 人（上年 345 人），占比 47.02%（上年 54.08%）；36-45 岁教师 204 人（上年 168 人），占比 27.69%（上年 26.33%）；46-

55岁教师70人（上年56人），占比8.03%（上年8.78%）；56岁及以上教师188人（上年69人），占比21.56%（上年10.82%）。

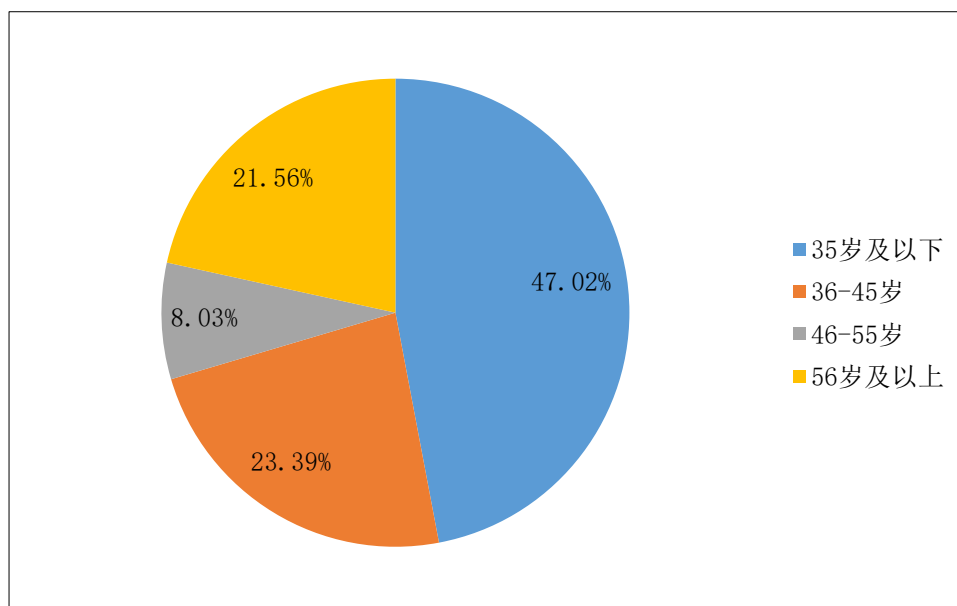


图 2-3 师资队伍年龄结构

4. 主讲情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为643，占总课程门数的47.66%；课程门次数为1788，占开课总门次的31.49%。

正高级职称教师承担的课程门数为279，占总课程门数的20.68%；课程门次数为541，占开课总门次的9.53%。其中教授职称教师承担的课程门数为277，占总课程门数的20.53%；课程门次数为539，占开课总门次的9.49%。

副高级职称教师承担的课程门数为463，占总课程门数的34.32%；课程门次数为1313，占开课总门次的23.12%。其中副教授职称教师承担的课程门数为463，占总课程门数的34.32%；课程门次数为1313，占开课总门次的23.12%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有119人，以我校具有教授职称教师120人计，主讲本科课程的教授比例为99.17%。

（三）教学经费投入

学校坚持教学优先，不断增加教学经费投入，改善实验条件，为满足人才培养需要不断加大专业建设经费投入，确保建设经费重点向专业带头人培养、专业团队建设、实训基地建设倾斜，构建科学合理的教学团队和高效利用的实践教学条件，力争在专业建设的经费投入、师资培养、基地建设、人才培养、专业适应能力与服务能力提升等方面实现良性循环。

2019年教学日常运行支出为16,219.27万元，本科实验经费支出为128.15万元，较去年增长15%，本科实习经费支出为247.19万元。生均教学日常运行支出为8275.14元，生均本科实验经费为65.38元，生均实习经费为126.12元。

近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 3-1。

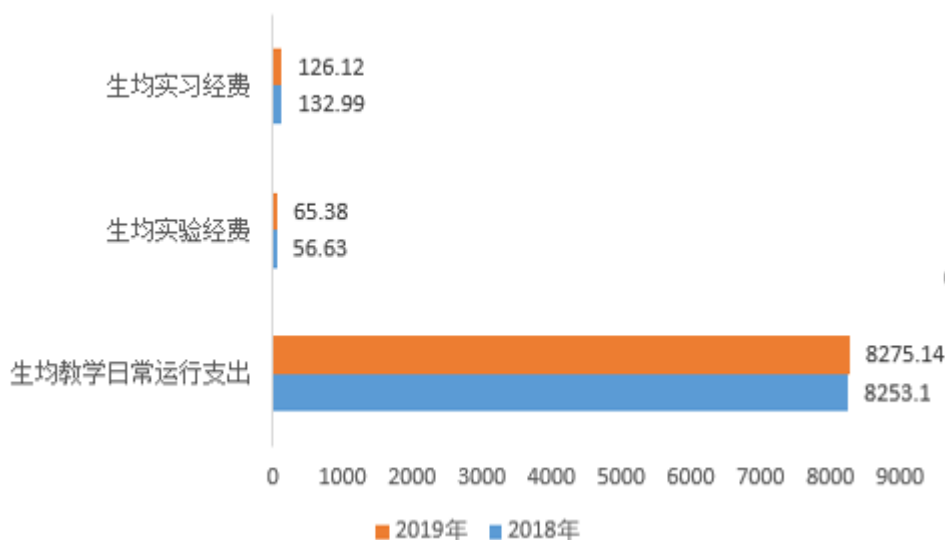


图 2-4 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施情况

1. 用房与设备

校园占地面积 1000 余亩，已建成办公楼、教学楼、实验楼、图书馆、体育场馆等教学设施，以及学生宿舍、教师公寓、食堂、综合商业区等生活配套设施。根据 2020 年统计，学校总占地面积 72.806 万 m^2 ，产权占地面积为 66.71 万 m^2 ，绿化用地面积为 26.684 万 m^2 ，学校总建筑面积为 47.833 万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积(教学科研及辅助用房及行政办公用房)共 201678.25 m^2 ，其中教室面积 102,806.67 m^2 ，实验室及实习场所面积 28,882.83 m^2 。拥有学生食堂面积为 23,655.68 m^2 ，学生宿舍面积为 206,650.66 m^2 ，拥有体育馆面积 3607.76 m^2 。拥有运动场 7 个，面积达到 58,358 m^2 。

按全日制在校生 19600 人算，生均学校占地面积为 37.15 (m^2 /生)，生均建筑面积为 24.40 (m^2 /生)，生均绿化面积为 13.61 (m^2 /生)，生均教学行政用房面积为 10.29 (m^2 /生)，生均实验、实习场所面积 1.47 (m^2 /生)，生均体育馆面积 0.18 (m^2 /生)，生均运动场面积 2.98 (m^2 /生)。



图 2-5 中山大学南方学院总平面图

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 10,934.19 万元，生均教学科研仪器设备值 0.56 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1,587.19 万元，增幅为 10.42%。新增值达到教学科研仪器设备总值的 14.52%。

教学实验仪器设备共 17,118 套（件），其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 128 台（套），总值 3,285.63 万元，每百名学生配备计算机台数 17.41 台。

此外，学校是首所开通 5G 网络的独立学院，目前已经建立 5G 宏基站 6 个，部分教学、实验楼宇 5G 已可用于教学。

表 2-1 教学科研仪器设备情况

教学科研仪器设备总值 (万元)	新增教学科研仪器设备值 (万元)	生均教学科研仪器设备值 (万元)	贵重(≥10 万元)仪器设备值 (万元)
10934.19	1587.19	0.56	3285.63

2. 图书资源

图书馆设施完善，建筑面积达 2.9 万平方米，设有学术报告厅、展示厅、特色馆、研讨室、咖啡厅等，多方位满足读者需求，具有浓郁的现代气息和学术氛围。馆内藏书丰富，图书馆拥有纸质图书 196.84 万册，当年新增 23304 册，生均纸质图书 100.43 册；拥有电子期刊 1.13 万册，学位论文 4482716 册，音视频 228 小时。阅览室座位数 3000 个，还建有中国知网、联图随书光盘、博看畅销期刊、超星学习通（百万册电子图书）、国研网、MET 全民英语口语资源库、新知学术发现系统等数据库。

图书馆不断改进服务举措，实现了全年每天 24 小时全天候开放。2019 年，纸质图书借阅量 5.83 万册，电子资源访问量 7317.75 万次。当年电子资源下载量 45.16 万篇次。图书馆设立读者服务中心，为读者提供多元化的一站式服务；以读书会为平台，主动推送各类优秀图书，举办读书分享活动，引导同学们爱读书、会读书、读好书，为学校的教学与科研提供了强有力的支撑与保障。

3. 教学信息资源及应用情况

学校已建立了教务系统、财务系统、图书管理系统、网络办公系统、校园一卡通系统等信息平台，网络信号实现了全校覆盖，信息技术在教学和管理中得到广泛应用，促进了工作效率，提高了管理水平。

为进一步推进数字化、现代化、智慧化校园建设，学校于 2016 年成立了信息化建设中心，采取校企搭台、产教融合的合作模式，依托广州合道信息科技有限公司的技术研发力量，开发适应完全学分制的教务系统。学校将以学分制教务

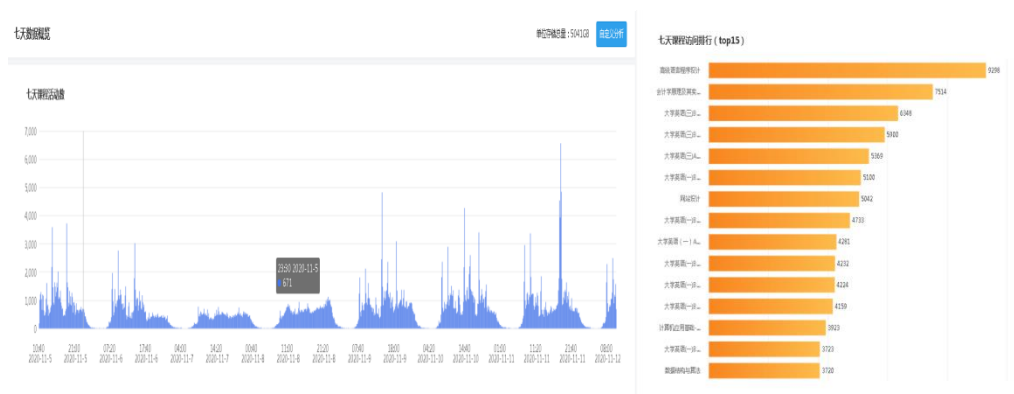
系统为突破，逐步推进校内各平台系统的整合和资源共享，提升信息化服务教学和管理效能，最终建成贯穿新生入学到毕业全过程、涵盖教学和管理的信息化平台。

目前，学校基本完成了学分制教务系统 1.0 阶段功能开发及系统上线工作，系统已实现学籍管理、课程管理、选课、开排课管理、考务管理、成绩管理等基础功能，基本满足学校学分制教务管理的需求。为进一步优化教务系统，学校组织开展教务系统 2.0 的需求调研，并推进项目的实施。

此外，学校还利用采购服务方式与广州超星信息技术有限公司合作，将超星泛雅教学辅助平台作为我校主要线上教学辅助平台。目前平台已开设各类线上课程 2000 余门，电子图书资源近百万册。



图 2-6 教务系统



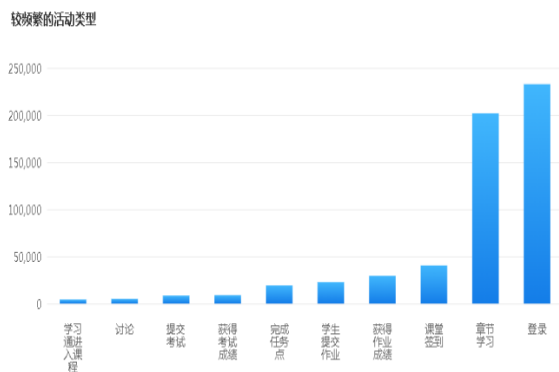


图 2-7 超星学习通部分功能展示

(五) 加强师资队伍建设

坚持引进与培养并重，大力实施“人才强院”战略，构建“引人、培人、用人、留人”机制。适应转型发展需要，重视教师行业经历、实践能力和应用性研究成果，突出双师双能型教师建设，优化教师队伍结构，建立一支数量充足、结构合理、素质优良、业务精湛的教师队伍。为了让优秀教师“进的来，留得住”，学校从 2020 年 9 月开始对教师薪酬进行了改革，建立富有竞争力的薪酬体系以确保教师薪酬领先同类院校。

三、教学建设与改革

(一) 专业建设举措

1. 制订学科发展规划

学校定位为应用型本科院校，因此无论是学科专业建设、人才培养，还是科学研究，都应和研究型大学及高职高专有差异，必须在错位发展中追求特色与水平。为此，学校根据“差异化错位发展”的策略，制定了《中山大学南方学院转型发展实施方案》，并鼓励各院系根据学科专业特点和人才培养定位，通过“六共建”的产教融合人才培养机制来形成有自身特色的应用型人才培养模式，即共建学科专业转型发展管理咨询团队、双师双能教师队伍、应用型人才培养方案、应用型课程、应用型教材和产学研用平台。如云康医学与健康管理学院的“校行企合作共建应用型专业，产教融合培养医学检验类人才”、文学与传媒学院的“‘三头’并重与‘三艺’齐举，打造复合交叉型汉语言文学专业人”等。

在科研方面，南方学院择优、扶特，鼓励跨学科交叉研究，先后成立了“广东省地方治理研究中心”、“岭南文化研究中心”、“老年健康与护理协同创新中心”、“农村财务会计研究中心”和“从化发展研究中心”等 32 个科研机构。

为鼓励师生科研创新，南方学院每年投入 200 多万元对师生的科研成果予以

奖励和支持。此外，为推进科技成果转化，南方学院出资 1000 万元成立了“广东南苑投资发展有限公司”，对师生产学研项目衍生的学科性公司进行孵化。

2. 优化学科专业布局

我校坚持为地方经济建设和社会发展培养和输送具有理想信念、公民素质和健全人格且专业基础宽广、实践能力强的高素质应用创新型人才，为此建立专业动态调整机制，多措并举优化学科专业布局。随着《粤港澳大湾区发展规划纲要》发布，学校开始调整学科专业结构，加强新工科、新医科、新商科等布局和建设，招生增量和增设专业向理工类专业倾斜，逐步提高理工类学生和专业的比重，以满足粤港澳大湾区经济社会发展需求。2019 年新增设置智能科学与技术专业，2020 年又新增设置数据科学与大数据技术和康复治疗学专业。

并做好申报专业的前期论证工作（包括协同育人、产学研结合、与粤港澳大湾区发展关联度、就业预期等条件），2019 年 4 月 14 日我校召开学科专业建设务虚会，邀请了广东省教育厅高教处处长郑文教授、中山大学陈昌贵教授、华南师范大学陈伟教授、广州大学马凤岐教授、广东省教育研究院王志强研究员等作为与会专家，征求对我校未来三年“上水平”发展纲要及未来十年学科专业调整的意见与建议。随后，我校又分别召开了“新工科”建设研讨会、“新医科”建设研讨会，邀请专家莅临我校共同探讨“新工科”和“新医科”的建设思路和发展路径。

推荐开展重点专业和特色专业建设工作，办学资源向优势专业倾斜，鼓励学科专业办出特色；还大力推进学科专业建设与学分制改革的协同发展，为学生自由转专业、选课程、选教师，增强专业发展动力提供有力支持；整合院系学科专业，优化教学资源配置。

另外，我校还申报了教育部学校规划建设发展中心组织的产教融合应用型课程改革试点院校项目，拟投入经费 1200 万元，以专业群为基础开展电子商务物流专业群、电子信息与智能制造专业群、文学艺术数字媒体与文化传播专业群和医学检验与健康护理专业群应用型课程改革建设。

3. 搭建专业建设平台

在做好专业规范化建设的基础上，搭建专业建设平台，以此带动和提升学科专业建设整体水平。学校现有省级质量工程项目 43 项，省级重点培育学科 2 个（电子商务、计算机科学与技术），省级优质专业 10 个（其中经济学、行政管理、人力资源管理、汉语言文学、新闻学、英语、护理学是省级综合改革专业，会计学是省级应用型人才培养示范专业和省级特色专业，电子信息科学与技术是省级战略新兴特色专业，艺术设计学是省级卓越人才培养计划专业）。

2019 年，学校会计学专业入选首批国家级一流本科专业建设点，是广东省

唯一一所进入国家级一流本科专业建设点名单的民办高校；电子商务专业入选首批省级一流本科专业建设点。

2020年，学校经济学入选省级一流本科专业建设点。并在“艾瑞深中国校友会网”独立学院一流专业排名中位于同类高校前列（12个专业被评为中国顶尖独立学院6星级专业，15个专业被评为中国一流独立学院5星级专业）。

表 3-1 学校主要专业建设成果

项目类别	级别	数量	专业名称
国家级一流本科专业建设点	国家级	1	会计学
省级一流专业建设点	省级	2	电子商务、经济学
重点学科	省级	2	电子商务、计算机科学与技术
专业综合改革试点项目	省级	7	经济学、行政管理、人力资源管理、汉语言文学、新闻学、英语、护理学
应用型人才培养示范专业	省级	1	会计学
特色专业建设项目	省级	4	会计学、人力资源管理（现代猎头方向）、经济学、财务管理
战略新兴产业特色专业	省级	1	电子信息科学与技术
重点支持专业	省级	1	汉语言文学
卓越人才培养计划专业	省级	1	艺术设计学

此外，学校为将专业建设效果评价标准和行业及国际标准接轨，制定了专业国际国内认证方案。2018年，学校立项了电子信息科学与技术、会计学、护理学专业认证建设项目，包括会计学院开展会计学本科教育认证标准（AAEQ）和欧洲管理发展基金会质量发展（EPAS）认证；电气与计算机工程学院开展中国台湾工程教育学会 IET 申请咨询教育认证工作（该院还于 2016 年成功加入中国 CDIO 工程教育联盟）等，并为该批立项建设项目拨付 135 万。2019 年我校再次对计算机科学与技术专业认证项目投入 78 万元建设经费。

2018 年 9 月，电气与计算机工程学院计算机科学与技术专业向中国台湾工程教育学会 IET 提出咨询教育认证申请，原计划于 2019 年 12 月到校实地访评评审。但受新冠疫情影响，IET 咨询教育认证于 2020 年 10 月 22-23 日采用远程访评形式，即电气与计算机工程学院通过提交电子资料和网络远程的方式申请专业认证，评审结果将于 2021 年 3 月公布。

为给追求卓越的学生提供良好的培养平台，学校先后于 2014 年、2019 年分别成立了政商研究院和达人书院作为学校精英人才培养的摇篮。政商研究院采取“交叉、融合、互动、提升”四位一体的复合型政商人才培养模式，为学生成长为政商界杰出人才奠定坚实的基础。达人书院对标国内一流大学的水准，采取更精深的专业教育和更宽阔的博雅教育相结合的人才培养模式，为学生未来在学科专业深入发展奠定坚实的基础。

（二）课程建设成果

1. 构建应用型人才培养课程体系

学校一直秉持“学科专业知识传授、核心价值观传承、能力素质养成”三位一体的教育理念，将专业教育、思政教育、通识教育和成长教育有机融合，促使学生的知识、能力、素质得到全面发展，真正形成具有南方学院特色的应用创新型人才。为此，学校制定了《中山大学南方学院转型发展方案（2017-2020）》。在该方案的指导下，首批转型试点院系（电气与计算机工程学院、云康医学与健康管理学院、护理与健康学院、会计学院、艺术设计与创意产业系等）大力建设应用型专业和应用型课程。在推动转型向纵深发展的攻坚期，我校还制定了《中山大学南方学院转型试点工作推进方案》，并召开转型发展与专业建设工作布置会，不断推动应用型人才培养模式，应用型人才培养课程体系的构建。

通过转型试点，我校诸多院系逐步形成有自身特色的应用型人才培养模式，搭建了应用型人才培养课程体系。如会计学院聘请实务界的专家全程参与应用型课程建设。同时为加强应用型课程建设力度，学校于 2018 年投入经费 200 万元，2019 年追加经费投入 45 万元。截止目前，我校共有校级应用型类课程项目 36 项（含应用型课程、专业应用型课程）。

此外，为促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，我校申报了教育部学校规划建设发展中心组织的产教融合应用型课程改革试点院校项目，拟投入经费 1200 万元，以专业群为基础开展电子商务物流专业群、电子信息与智能制造专业群、文学艺术数字媒体与文化传播专业群和医学检验与健康护理专业群应用型课程改革建设。

2019 学年，学校开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1349 门。

2. 开展课堂教学创新活动

学校坚持“学科专业知识传授、核心价值观传承、能力素质养成”三位一体的教育理念，以应用和实践能力培养为主线，推进现代信息技术与教育教学深度融合，鼓励教师开展形式多样的课程教学创新活动，继续开展大班套小班教学模式改革，即以大班为单位讲授理论知识，以小班为单位开展案例教学、项目教学、信息化教学。同时鼓励教师积极探索混合式教学、翻转课堂、启发式、探究式、

讨论式、参与式教学等教学模式，激发学生的学习兴趣和潜能，把学生由“课堂被动接受”逐步引导为“全程主动参与”，以培养学生的应用意识和解决实际问题的能力。包括：学校建立工商管理翻转课堂教学团队；《大学英语》课程采用项目教学法；会计学院实行立体化教学，构建立体化课堂，探讨开放式课堂教学，将课堂从传统课室延伸至企业、农村、事务所等。并针对不同课程的特点，分别采用“课堂讲授+X”的教学方式，其中X为现场教学、仿真模拟、案例分析、课堂讨论、实务调研、自学等；公共管理学院建立了知识、能力、素质、智慧综合培养的“四维”课堂教学标准，积极实施教学手段和教学方法改革，大力开展课堂研究性教学。综合素养学部积极实践“导师—团队制”研究式教学模式，倡导学生以课题为导向，以研究问题、解决问题为基本目标，完成“自主选题、阅读文献、获取与分析数据、撰写读书报告或学术论文”这一过程，从而推进学生自主性学习。另有艺术设计相关课程引入实际设计项目，通过由学生团队接手真实项目的方式，提高学生积极性，以实操学习设计基础知识，锻炼学生动手能力、团队合作能力与沟通技巧。

此外，为给学生提供拓展知识和启迪智慧的平台，学校层面开设了《南方论坛》和《大使论坛》等品牌讲座，各院系结合学科专业特点开设了《政商精英论坛》《商科大讲堂》《财经名家讲坛》等系列讲座。近三年，学校和各院系邀请海内外专家学者、政府领导、业界精英等开设高水平讲座300多场，形成了浓厚的学术氛围。

3. 建设精品课程

我校通过精品课程、应用型课程建设项目，不断加大课程建设力度，旨在打造形成一批具有创新性、示范性、推广应用价值以及明显影响力的优质课程，推升学校课程质量。截止目前，我校共有5门省级精品资源共享课建设项目通过广东省教育厅验收获优质称号（信号与系统、中国家具发展历程、大学英语、市场营销学、管理学），共有3门广东省在线开放课程项目在建。校级应用型类课程项目36项（含应用型课程、专业应用型课程），精品类课程项目51项（含精品课程、精品资源共享课程、精品视频公开课），部分项目已实现大纲、讲义等教学资料上网及课程录像上网。另有《中国家具发展历程》课程通过设计程序带领学生在网上实现家具结构3D学习，利用信息化教学手段共享资源，提高学生参与度。

表 3-1 学校现有省级精品类课程一览表

序号	课程类别	课程名称	负责人	课程所在单位	建设情况
1	精品资源共享课	中国家具发展历程	冯原	艺术与创意产业系	通过验收
2	精品资源共享课	大学英语	陈剑波	大学英语教学中心	通过验收
3	精品资源共享课	信号与系统	詹传军、陈海山	电气与计算机工程学院	通过验收
4	精品资源共享课	管理学	李宏岳	商学院	通过验收
5	精品资源共享课	市场营销学	高凯	商学院	通过验收
6	广东省在线开放课程	中国古代文学史	孙立、林玉洁	文学与传媒学院	在建
7	广东省在线开放课程	高等数学	孙明岩	商学院	在建
8	广东省在线开放课程	电商运营与管理	钟肖英	商学院	在建

今年疫情期间，我校响应教育部“停课不停教、停课不停学”要求，迅速启动疫情防控线上教学方案，精心组织全体教师结合课程建设特色，利用多样化的在线教学工具，开设了许多优秀在线课程，其中四项案例荣获优秀在线教学案例（课程类）奖项。

广东省本科高校在线开放课程指导委员会

广东省本科高校在线开放课程指导委员会
关于公布疫情阶段在线教学优秀案例（第三批）的通知

各高校：
根据《广东省本科高校在线开放课程指导委员会关于开展疫情阶段在线教学优秀案例（第三批）征集活动的通知》，本教指委组织开展了第三批优秀案例评选活动。本次活动得到省教育厅和各高校的大力支持，共收到 58 所高校的 683 份案例，经学校推荐、形式审查、专家评审等环节，共评选出优秀案例 407 份，其中高校类案例 25 项，课程类案例一等奖 184 项，课程类案例二等奖 198 项，现予以公布。
至此，广东省本科高校在线开放课程指导委员会已完成疫情阶段第三批优秀案例的征集及评选工作。后疫情时期，希望各高校及教师聚焦新时代一流本科课程建设要求，继续潜心教学改革与创新，持续推进线上教学及混合教学发挥更大作用。

广东省本科高校在线开放课程指导委员会
2020 年 7 月 8 日

案例名称	负责人	所在院系	获奖等级
《电子商务概论》多元混合式在线教学	钟肖英、田入文、陆奕荣	商学院	一等奖
“线上+线下”双场域的“概论”课教学	侯东栋	综合素养学部	一等奖
《市场营销学》“自主学习+在线直播”多元交互融合教学模式	高凯、万卫、钟肖英	商学院	二等奖
立体化的《Management Accounting》教学	曾涛	会计学院	二等奖

图 3-1 我校 4 项课程案例获评广东省高校疫情阶段在线教学优秀案例

4. 教育必修课开设情况

2019-2020 学年,学校开设了《马克思主义基本原理》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)》、《马克思主义中国化与青年学生使命担当》等课程。我校要求思政教师与时俱进完善教学内容,及时将习近平总书记最新重要讲话精神融入到思政课程教学,特别是中国特色社会主义新时代部分的教学,有力推动了习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑,持续发挥思政课程的独特育人作用和优势。另外,学校还下发了《习近平谈治国理政第三卷》,并组织教师认真研习。

(三) 教材建设管理

1. 加强教材选用管理

2019-2020 学年,学校严格执行《中山大学南方学院教材选用与供应管理办法》,优先选用全国统编教材、获奖教材和新版教材,各教学单位、相关部门、学校领导层层把关,确保优质教材进入课堂。同时与中山大学合作,设立教材建设专项经费,鼓励教师物化教改成果,编写高水平教材。

2. 组织编写优秀教材

学校在严控教材选用质量的同时,不断加强精品教材建设,完善教材奖励体制,推进本科教材资助出版工作。通过与中山大学出版社合作,学校以创新创业教育类、工程教育类、会计商科类、公共治理类等教材建设为重点,拟打造一批具有南方学院特色的品牌教材。目前,我校已立项编写《市场调研与预测》等 24 个优秀教材项目,涵盖电子商务类等 9 个教材建设系列。其中,文学与传媒学院罗希、杨正昱等教师在广东省教学改革项目(2017 年度,项目名称:基于创新思维训练和创新能力培养的广告专业教学方式方法改革研究与实践)基础上,合作编写的《广告策划》入选高等院校“十四五”规划教材。该教材于 2020 年 8 月正式发行,拟在 2021 年投入部分课程使用。

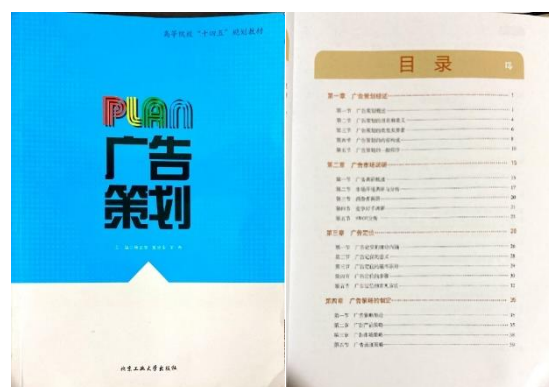


图 3-2 广告策划一书

表 3-2 学校现已立项建设教材项目一览表

序号	教材名称	主编
1	组织诊断与干预	寸晓刚
2	现代猎头实务实训	李葆华
3	网店运营与管理	钟肖英
4	互联网营销	戴国良
5	中级财务会计	金迪
6	商业插画设计	孙月
7	儿科护理学临床训练与实践	陈华丽
8	内科护理学临床综合技能实践教学案例集	景晨
9	急救护理学临床训练与实践	王政医
10	API 机器学习和人工智能：智能产品 π 型人才培训教材	廖汉腾
11	大数据：人本大数据产品人才培训教材	王子佳
12	信息可视化设计：数据故事与交互作品	吴雪
13	创意风暴——从经典名著与名作出发	李公明
14	广告策划	罗希，杨正昱
15	新媒体广告	罗娟
16	跨境电子商务	陈潇
17	财务管理	田丽
18	证券投资学	杨欣
19	国际企业管理	曾丽玉
20	现代物流管理	王秀梅
21	温泉旅游概论	王维靖
22	国际贸易实务	伍雁南
23	互联网金融理论与实务	刘蕙
24	餐饮管理	莫艳华

(四) 实践教学增强

1. 毕业论文设计与社会需求结合

我校作为转型试点高校，坚持开展毕业论文（设计）以实际应用为导向的实践教学。为此，我校一方面要求学生主动参与政行企实习、实训等社会实践活动，鼓励学生将实习实践活动的内容拓展为毕业论文（设计）；另一方面鼓励学生积极开展实践性课题研究，或鼓励教师在开展实践性课题研究时吸纳学生参与，指导学生将参与研究的实践问题转化为毕业论文（设计）；并且学校还鼓励学生将各类创新创业训练计划项目或学科竞赛项目演化为毕业论文（设计）。另外，针对应用性较强的毕业论文选题，学校实行“双导师”制，即企业技术人员与我校教师合作指导学生的毕业论文（设计），校企配合共同把关，以项目完成为目标，用企业、市场、学校的标准来衡量学生的完成情况。2019 学年我校学生毕业论文（设计）选题数为 4684 篇，其中来源于生产与社会实践课题数为 4330 篇，占比达到 92.44%。

2. 建设校内外实验（实践）教学平台

学校作为广东省本科转型试点高校之一，高度重视实践教学环节。为此，我校积极推动和政、行、企的深度合作，大力建设和发展实践教学基地。目前已与广东省注册会计师协会、广州富力地产股份有限公司、中国联通广州分公司、广州晶东贸易有限公司、唯品会（肇庆）电子商务有限公司、腾讯大粤网、广东荔枝台传媒有限公司、中山大学附属第三医院、中山大学附属第五医院、中山大学附属第六医院、中山大学附属第八医院、南方医科大学附属第五医院等单位达成合作。截止 2020 年 9 月 30 日，我校已和 249 个单位签订实习基地协议（包括理工类实习基地 31 个、医学类实习基地 15 个，经管类实习基地 133 个、文学类实习基地 41 个和艺术类实习基地 29 个），另有 44 个合作单位正在商议续签事宜。

此外，学校现有省级立项的大学生校外实践教学或教育基地建设项目 6 项，其中已验收通过结项的 4 项；正在建设未结项的有 2 项。现有校级立项的大学生校外实践教学建设项目 20 项，其中已验收通过结项的 8 项；正在建设未结项的有 12 项。

未来，我校将立足于粤港澳大湾区，继续统筹推进实践育人的各项工作，不断优化完善实践教学体系，进一步提升应用型人才的培养质量。

3. 深化产学研合作

各院系积极搭建政府部门、企业、学校、社会组织“四位一体”的产教融合架构，助推学校应用型转型，创新政产学研合作协同育人机制成效显著。为促进科研成果转化，印发了《中山大学南方学院教师创办学科性公司的若干规定》，成立“广东南苑投资发展有限公司”对学科性公司进行孵化。鼓励和支持各院系创新机制，构建应用型人才培养模式，搭建协同育人平台，共建产学研共同体，

走产学研用一体化道路。

学校以应用型人才培养链和产业链相融合为纽带，分批推进各专业产教融合，探索校企搭台、产教结合育人、服务行业提升的特色办学之路。学校立项建设了3个校级协同创新中心，包括地方治理协同创新中心、老年健康与护理协同创新中心、城市区域旅游形象策划与旅游产业发展协同创新中心，每个项目分别获得30万元建设经费。各协同创新中心积极吸纳行业企业、社会力量、政府机构等多方面的投入与支持，促进产教深度融合。例如，地方治理协同创新中心承担的平安校园建设课题，带领学生开展广州从化社会治安状况调查，学生在参与课题的调研、数据收集、报告撰写等环节中得到了锻炼，受益学生共900多人次。

2016年学校成立医学与健康管理系（现云康医学与健康管理学院），由我校与云康集团合作办学，成立了医学与健康管理系理事会，负责规划决策系部重大事项；成立了中山大学南方学院云康医学与健康管理研究院，联合申报国家级、省级科研项目；引入了全球最具专业权威性和影响力的国际临床和实验室标准化协会，校行企三方“共订人才培养方案”、“共建师资队伍”、“共建实验室”和“共同研发”，打造立足临床实践、强化实践能力和全程接轨国际标准的人才培养模式，形成集“产、学、研、服”于一体的产业链体系。在2017年“中山市小榄镇建设健康城镇发展规划招标”中，我院医学与健康管理系经过评审小组评审后成功中标。该项目融入了科教结合、师生共同参与、以科研促教学的元素，真正做到了集产学研于一体，最终达到促进教学的目的。同时也为中山市小榄镇建设健康环境、构建健康社会、普及健康生活、优化健康服务、提升健康文化为重点，促进城镇与人民健康的协调发展做出贡献。

会计学院与政行企合作共建产学研共同体，与广东省注册会计师协会、广州市内部审计协会合作，共建51个大学生实习基地，与企业共建正保现代智能会计学院。商学院融合企业优势搭建协同育人平台，与京东、唯品会、顺丰、淘宝、中国银行等58家知名企业深度合作，创新人才培养模式，与高顿财经共建CFA菁英班。公共管理学院构建“五位一体”应用型人才培养模式，由行业学会及协会指导，与标杆企业共建47个产教协同育人基地、3个人才定制班。

学校分别与京东、顺丰签署校企合作框架协议。与京东和顺丰的合作有利于我校电子商务、物流管理专业的人才培养，有利于充分吸收学习顺丰与京东工作的领先实践经验，推进学生从理论到社会实践的顺利过渡。在“互联网+”的浪潮下，实现双方优势资源结合，共同培养出适合当今社会需要的电子商务人才和物流管理人才。旨在推动我校人才培养，推进学校实习实训、课程开发和教学科研工作。学校与企业在教育、培训、人才发展等领域展开全方位合作，搭建高效沟通合作平台，有利于汇聚校企积极性和有效资源，创造更多产业契合点、合作

增长点和共赢新亮点，推动双方优势互补与共同发展。

为促进科研成果转化，印发了《中山大学南方学院教师创办学科性公司的若干规定》，成立“南苑投资发展有限公司”对学科性公司进行孵化。目前已有分属不同领域的教师在学校政策的支持下成立了五家学科性公司。

表 3-3 中山大学南方学院学科性公司汇总表

公司名称	依托院系	主营业务
广州南苑体育科技有限公司	体育教学中心	主要对外开展体育组织、体育运动咨询等相关活动
广州南苑艺术有限公司	音乐系	主要对外开展与文化艺术产业相关的活动
广州南苑人力资源管理咨询有限公司	公共管理学院	主要对外开展与人力资源产业相关的活动
广州南苑文化艺术传播有限公司	艺术设计与创意产业系	主要对外开展文化艺术交流策划咨询等活动
南苑安全智能科技研究院（广州）有限公司	商学院	主要对外开展信息技术咨询服务等活动

4. 重视创新创业教育

我校高度重视学生创新创业工作。2015 年，学校先后成立了中山大学南方学院创新创业教育中心、中山大学南方学院创新创业教育工作领导小组（领导小组下设工作办公室），同时还制定了《中山大学南方学院深化创新创业教育改革实施方案》。创新创业工作由教务与科研部（现教务部）牵头，政商研究院负责创新创业课程体系建设和相关课程的教学组织工作，办公室负责落实创新创业具体工作。在领导小组指导下，创新创业办公室统筹协调各方资源，逐步构建了创新创业教育课程、创新创业平台搭建、创客空间建设、学生创新创业项目建设、学生双创竞赛平台建设等多层次、闭环型的创新创业培育体系，并从政策扶持、制度激励、指导教师配备、资金保障等多方鼓励和支持我校学子参加各类创新创业活动。

（1）逐步构建创新创业培育体系。首先，学校结合建设应用型高校的要求及学生特点，将创新创业教育融入人才培养全过程，强化创新创业实践，形成具有我校特色的教学模式。2019 学年，我校开设了《创意思维训练》（2 学分，36

学时)和《创意思维训练》(2学分,36学时),以及政商研究院组织创新创业理论讲师团开设的《创业基础(理论)》(2学分,36学时)、《创业基础(实践)》(1学分,24学时)等4门创新思维、方法训练类课程。其次,我校搭建了创新创业孵化基地、创新创业项目平台、创新创业竞赛平台、创客空间、创新平台和校友平台等学生创新创业交流、实践和展示平台,为学生参与应用研究、技术开发和创业实践等创新创业活动提供广阔平台。并且还与广州市增城开发区青年创业联合会签署了创新创业战略合作协议,在创新创业课程教师队伍、项目导师队伍、实践基地、孵化基地、创新创意项目、创客空间、创业大赛等方面展开深入合作。目前,学校共有2个校内创新创业孵化基地(西区综合楼孵化基地、A2行政楼孵化基地),1个校企共建的创客空间(学校出资80万,广东粤嵌网络技术有限公司出资60万,广东信盈达科技有限公司出资10万),4间校企共建的创新创业开放性实验室(4个企业分别为广州粤嵌、深圳信盈达、广州拓胜、东软睿道)。此外,文学与传媒学院2017年即开始建立校友平台,利用“南方校友论坛”,邀请部分校友回校向师弟师妹们分享其学习与创业经历。后续还通过这一平台发展到举办校友企业专场招聘会等。2019年我校成为粤港澳大湾区青年创新中心理事单位。

(2)加强创新创业师资队伍建设。创新创业教育落地的关键和难点是师资。学校为满足开设创新创业课程的需求,组建了一支专兼职的创新创业实践指导教师队伍。其中,14位拥有SYB证的专职教师组成讲师团担任创新创业理论课教师。同时,安排有实践经验的专职教师担任学生创业实践指导老师,并且外聘企业家、校友和创业成功人士担任学生创业实践导师。截止目前,我校共有创新创业专兼职实践指导教师135人(其中14人为校外导师),如商学院为加强“创业型”师资队伍建设,打造了“双导师+毕业学长”的教师队伍,通过选派教师到企业锻炼的同时,从企业遴选一批专家担任企业导师(诸如陈胜捷、林玉斌、蔡泽坚和彭玮等企业负责人);同时善于挖掘校友资源,聘用优秀校友指导学生进行创新创业实践。公共管理学系聘请邹少宁、彭书林、谢景芬、钟育彬、李贺、杨振锋、李湘梅、罗中、余亮等政府和企业人士担任学生职业导师。此外,为不断提高校内创业实践指导老师的能力和水平,我校不定期选派教师参加创新创业相关会议,鼓励教师深入企业实训和交流,与时俱进地了解行业发展动态及技术前沿信息,激发教师教学、创新创业灵感,带动团队教学质量提升,如2019年学校派出顾宇、李维国、陈海山等多位双创导师参加第二期广州市从化区创业孵化从业人员培训班,参观学习其他机构基地建设成功案例。另外,为激励教师指导学生开展创新创业活动,我校还在《中山大学南方学院教学、科研、实验、图书资料系列职称申报条件》中规定,教师指导1个国家级大学生创新创业项目并

结题或2个省级创新创业项目并结题,可折抵发表一篇普通论文或出版著作1部;指导学生参加创新创业竞赛获得省级以上奖项也可相应折抵普通论文或出版著作。

(3) 学生创新创业竞赛成果喜人。近年来,我校学生积极参与创新创业计划项目,2019 学年学校共立项建设 90 项大学生创新创业计划项目,其中国家级 10 项,省级 30 项。同时,各类创新创业比赛也不断涌现出一批批优秀的大学生团队。2020 年 8 月 9 日,第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛在华南理工大学举行。我校“烈马科技团队”与来自中山大学、华南理工大学等高校的 27 个项目团队一起参与金奖角逐,最终以组内第四的成绩夺得金奖(在后续比赛中,由我校推选的项目团队“烈马科技——全球空气湿度问题解决专家”勇夺高教主赛道初创组国赛银奖,这是我校自 2015 年参与互联网+大赛以来首次在国赛获奖,实现了我校在该项赛事上历史性的突破)。2019 年,学校学生团队“饰觉”在第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛国赛总决赛中获二等奖;学生团队“绿巨人”在第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛广东省赛总决赛中获得特等奖;2018 年,学生团队在粤港澳大湾区 IT 应用系统开发大赛广州赛区获三等奖;“共享纸巾机”在广东“挑战杯·创青春”省赛中获铜奖;黄华等学生团队在广东省大学生电子设计竞赛-“人工智能”专题竞赛获三等奖。并且出产了多项专利成果,如 2019 年的“智能物流系统”、2018 年的“一种四轴飞行系统跟踪系统”、“面向无人机的地面控制软件系统设计软件”、“信号与系统自主学习平台”,等,截止目前,学生申请专利、软件著作权共计 23 项。

另外学校还积极承办创新创业类竞赛,诸如从化区 2019 年科普讲解大赛、2019 年从化区科技创新创业大赛、协办电子商务三创赛国赛等。



图 3-3 学校领导与获奖团队师生合影

（五）推进教学改革

1. 按转型试点要求，修订“立体化”应用型人才培养方案

学校自 2016 年被遴选为广东省普通本科转型试点高校，一直积极探索转型发展路线。根据“差异化错位发展”的策略，制定了《中山大学南方学院转型发展实施方案》，鼓励各院系根据学科专业特点和人才培养定位，通过“六共建”的产教融合人才培养机制，形成有自身特色的应用型人才培养模式，提升应用型人才培养能力。此外，我校教务部（原教务与科研部）根据校长喻世友《出特色：以立体化培养方案为关键点，推动转型》的报告，制订了《教务与科研部关于按照“立体化”要求修订本科专业人才培养方案的指导意见》（教研〔2017〕2 号）以及《教务与科研部关于制定 2017 年本科专业立体化人才培养方案的指导意见》（教研〔2017〕41 号）。

各专业院系在参考上述指导思想的前提下，统筹考虑公共教育和专业教育。通过变革专业培养方案的逻辑起点、课程体系和学分结构，构建“学科专业知识传授、核心价值观传承、能力素质养成”相融合的立体化人才培养方案，促进学生的全面发展。同时，通过践行校政行企“六共建的产教融合人才培养机制”（即共建应用型人才培养咨询团队、教师队伍、培养方案、课程、教材和产学研用平台），形成有自身特色的应用型人才培养模式，提升学校应用型人才培养能力。

此外，学校还出台了《思政、通识和成长教育“三位一体”改革方案》，成立综合素养学部和一年级学生工作部，校长和书记带头担任班主任、专任教师担任成长导师、新入职教师担任 1 年全职辅导员，将教师、辅导员、行政人员有机融入教书育人活动中，形成“搅和”在一起的新型师生关系，深入推进“三全育人”

的机制体制。

2. 基本完成学分制改革，取得明显效果

（1）学分制改革制度

为满足学生个性化培养需求，我校于 2013 学年正式启动学分制改革工作，历经近两年的研究探索，建章立制后从 2015 年 9 月起正式实施。2019 年 6 月，我校首批学分制模式培养的学生顺利毕业。

学校在学分制制度实施期间，不断总结、反思制度的实施效果，并且广泛征求教学单位、师生等多方意见。2017 年学校新增了《中山大学南方学院学分制收费管理办法》，2018 年修订了《中山大学南方学院学分制本科生学籍管理规定》、《中山大学南方学院课程及成绩管理规定（2018 年修订）》、《中山大学南方学院学分制授予学士学位工作细则》以及《中山大学南方学院学分制本科生导师制管理实施办法》。

同时，为保证向学生提供详尽的学业修读指引，确保学分制改革工作的顺利进行，我校自 2015 年起每年为入学新生编制了系统性和操作性居国内高校领先地位的《中山大学南方学院学业指南》一书。2018 年起，我校对《中山大学南方学院学业指南》进行全新改版，使其更具有针对性，为学生提供更明确的指引。

此外，在学分制推进过程中，我校信息化建设中心联合教务部、学生工作部等职能部门，借助信息化手段为学分制模式的运行提供强有力的辅助。2018 年，由信息化建设中心为主导，广州合道科技有限公司为技术支持合力开发的学分制教务系统，已初步完成 1.0 阶段的功能，进入到 2.0 优化阶段中。学工管理系统也在实现新生电子化报到的基础上，新增了网上信息采集、缴费注册、宿舍选择等功能（除需通过绿色通道办理入学手续的学生外），既省时省力，又方便快捷。2019 年，我校启动建设一站式网上办事大厅，实现了学籍异动等全过程信息化管理。

（2）学分制改革效果

1. 赋予学生自主选择权利，促进学生自我成长

我校打破课程、专业的界限，建立课程超市；打通专业群内模块，允许学生跨学科跨专业选课，实现学科交叉和专业复合。例如，会计学院的财务管理专业分别从公司、个人和中介三个角度设置 3 个专业方向：财务分析师方向、投资学方向和资产评估方向，课程设置更具有专业方向区分度，学生可根据自己的兴趣爱好和预期的就业方向选课。同时开设大量选修课，以利于学生知识结构的形成和复合型人才的培养。此外，文学与传媒学院也打通专业壁垒，促进汉语言文学、新闻学、网络与新媒体专业实现专业互通，形成专业交叉课程群，通过构建基础课程、专题研究课程、实践课程“三合一”体系，实施大一 50 篇作文写作、大

二创意写作和团队科研实践、大三采编写播实训、大四毕业论文(设计)四级训练体系。目前,该学院已有873名学生完成“50篇作文写作训练”。

我校针对同一招生途径入学的学生实现自由选课、自由转专业、实行弹性学制等,赋予学生自主选择课程和专业的权利,搭建学生个性化发展的平台,有效促进其主动思考、自我规划、发展应用能力和适应社会需要。例如,政商研究院已有一名2017级学生三年修读完本科学业提前毕业,目前正在海外攻读硕士研究生,未来计划继续深造(拟申请攻读博士研究生学业)。并且学生在导师及相关教辅人员的指导下,可根据专业方向偏好和时间偏好,制定“个性化”课表,通过给予学生充足的自由时间,鼓励学生积极参加有意义的课外活动,实现个性发展,培养自主能力和创新精神,并能尽早明确未来职业规划。

2. 形成良性竞争机制,促使教师自我增值

课程由学生自主选择,使得各教学单位的管理重心和各类教学资源根据学生选择的结果及时调整,从而达到优化资源配置的目的。自由选课形成“准市场”机制,教师在实际教学中必须主动创新、迎合时代需求,优化教学内容,不断提高授课水平与教学质量,才能以更优质的教学吸引学生。通过这一机制,学校不断推动学生、教师、各教学单位共同发展。例如:公共管理学院将选课人数纳入教学评价指标之一,增强教师的竞争意识,要求教师更加注重学生的学习反馈。

为了提升学生的学习兴趣和实效,我校积极鼓励教师将案例教学和嵌入式情景主动建构学习等方法贯穿于各专业课程的教学之中,积极探索启发式、探究式、讨论式、参与式和体验式教学,以充分调动学生学习的积极主动性,激励学生自主建构学习。

3. 深化教育教学改革,探索创新教学组织形式

我校在学分制教育模式改革的背景下,锐意进取,不断对传统教育教学模式进行深入改革,积极探索更适用于应用型民办本科高校的教学组织形式,主要举措有:开设各类特色培育试验班级,培养“卓越人才”和“精英人才”;进一步扩大调整教学班规模覆盖面,实验实训课程实行小班教学,既有理论又有实践的课程实行大小班相结合的方式。各教学单位在学分制改革的推动下,积极探索新型的教学模式,即将固有的传统式教学模式改革为启发式、探究式、讨论式、参与式的教学模式。例如,商学院构建了“六位一体”教学法,即实践教学、任务驱动教学、理论教学、案例教学、网络学习、评价体系等六种形式构成一个立体化的教学系统,旨在全面训练学生的理论分析能力、动手能力以及解决实际问题的能力,真正使学生对所学知识和技能融会贯通,学以致用,同时积极进行“翻转课堂”教学改革,充分调动学生的积极性和自主性,让学生真正成为课堂的主人。

学校在改革传统教育教学模式的同时，也在不断革新传统考核方式，尝试将知识、能力、素质考核融为一体，实现考核方式多元化，突出考核学生技术创新能力和实践应用能力。首先，在学习效果评价方面，会计学院积极采用多渠道的学习效果评价方式，除了传统的期中、期末考试，还利用移动互联网技术（云班课 APP），加强平时学习考核。其次，在考试方式上，会计学院并不局限于传统的闭卷笔试，而是针对课程的特点，分别采用笔试、口试、书面报告、课程论文、案例分析等多种考评形式。另外，会计学院打破了传统学分概念，实行 0.5、1 分等微学分。学生不仅可以获得修读课程的学分，积极参加学术讲座等也可获得学分。

并且我校以通识教育体系改革为契机，推行专业教育与素质教育相结合的全面育人模式，优化综合素养教育课程体系，整合非专业教育教学资源。会计学院和综合素养学部通过合作开发《商业伦理》等课程、在思政课中融入“职业道德”因素，确保专业课各章节涉及职业道德相关内容等，实现道德教育与专业教育相结合。并且通过设置通识课程板块、鼓励学生参加各种竞赛和社团活动、组织学生假期社会调研等，实现通识教育与专业教育相结合。

此外，学校积极构建实训与实习相结合、职业能力与专业能力的培养相结合、校内与校外相结合的、覆盖学生学习全程的实践教学体系。公共管理学院在课堂中广泛实施“以赛带训”，辅导学生参加高水平赛事，学生近年在全国大学生人力资源管理知识技能竞赛、中国大学生公共关系创业策划大赛、大学生“挑战杯”竞赛、中国大学生公共管理案例大赛中屡获佳绩。此外，该学院还通过创立校内学生实践活动平台，使教与学都能走出课堂，并形成连结不同课程的“网络节点”，例如“管理之道”学生大讲堂暨案例大赛、“公共关怀”学生调查队、“公共关怀”志愿合作基地、“新时代·南苑风”公共管理活动月等。文学与传媒学院创新实践教学体制，实施年度“六个一工程”，即每年完成一份报纸、一本纯文学刊物、一本书、一次学术研讨会、一部影视片、一场实践课程展演。目前，该院已完成《蓝鸟报》17 期，文艺类刊物《文荃》等 3 种 13 期，学生科研论文集《启夕秀于未振》等 6 种，以及实践课程展演《春至》等 6 场。达人书院实行“学业导师”制度，学业导师身负“人师”“经师”双重职责，不仅指导学生制定大学学习规划，而且还需带领学生参加学术研究和社会实践，以传、帮、带的形式，开展理论与实践相结合的教学。

4. 健全评价监控机制，完善学分制配套改革

在学分制改革和不平衡发展的指导思想下，为促进教学管理工作规范化，提高教学质量和人才培养质量，我校修订了《中山大学南方学院教学行为规范》、《中山大学南方学院教学检查制度》、《中山大学南方学院教学评估实施办法》、

《中山大学南方学院教学信息员制度》、《中山大学南方学院新增学士学位授予专业审核与质量监督管理办法》、《中山大学南方学院专业评估实施方案》、《中山大学南方学院教学督导工作管理办法》、《中山大学南方学院领导教学检查和听课实施办法》等质量保障制度，并以此为据，积极开展院系评估、专业评估、课程评估，形成相对完善的质量保障制度体系。同时，我校积极开展教学数据常态监测，为评估提供问题导向，旨在以评促改，迎评促建。

未来，我校将继续完善与学分制改革相匹配的教学管理制度，加强教学管理科学化、规范化、现代化。并推动教学、科研、人事、后勤、招生、就业、学生管理等领域的配套改革。

3. 开展国际合作办学

我校在国际合作与交流的过程中，秉承“高起点、有特色、更开放”的办学理念，致力将教育融入国际高等教育大环境，实行多元化的联合培养模式，积极开展教育国际合作和引进国外优质教育资源，着眼于培养国际化的应用型人才，为南方学子的成长成才提供更广阔的平台，也为我校教育事业的内涵式发展扩容、增值。从合作专业上，项目已惠及包括英语、汉语国际教育、日语、法语、工商管理、物流管理、市场营销、会计学、ACCA、行政管理、国际经济与贸易、艺术设计、公共管理、财务管理、旅游管理、电子商务、经济学、国际商务、金融工程、计算机科学与技术等 20 个专业或方向的学生。从合作层次上，我校以访学项目、学分互认双学位合作项目、免试推荐研究生项目和寒暑期游学项目四大模块为基础，立足自身实际举办特色项目，使国际交流与合作项目涵盖技能培训、继续教育、本科交流、硕士深造等多个层次，项目外延辐射作用不断扩大。

我校国际化育人的具体项目包括：与美国的新墨西哥大学、菲尔莱狄更斯大学、安杰洛州立大学、中西州立大学、英国的考文垂大学、赫尔大学、澳大利亚的西悉尼大学、纽卡斯尔大学、加拿大亚岗昆学院、瑞士酒店管理学院等多所世界知名大学合作开展的双学位/本硕连读项目；与牛津大学、华盛顿大学、西澳大学等合作开展的寒暑期游学项目；与台湾世新大学、法国里昂天主教大学、韩国朝鲜大学等合作开展的交换生项目；与印度尼西亚崇高基督教国际学校、亚洲交流促进协会实习基地、日本国际支援协会实习基地、釜山外国语大学等合作开展的实习项目。2019 学年有 133 名学生到境外学习交流。

（六）质量工程建设

学校以创新强校工程为契机，搭建了教学质量工程项目建设平台，深化应用型人才培养教学改革，构建校级、省级和国家级教学质量工程体系。获得立项建设的教学质量工程项目发挥了示范作用，引领和带动了教学水平整体提升。2019 学年，学校立项建设 19 项校级质量工程项目，获批会计学专业教学团队等 5 项

省级质量工程项目。

学校现有省级质量工程项目 43 项、重点培育学科 2 个、优质专业 10 个、实验教学示范中心 2 个、教学团队 4 个、学生实践教学基地 6 个、精品资源共享课 5 门、在线开放课程 3 门。

表 3-4 学校本学年通过验收的省级教学质量工程项目

项目类别	项目名称
省级人才培养模式创新实验区	跨境电商物流人才培养模式创新实验区
省级特色专业	会计学
省级人才培养模式创新实验区	应用型 IT 卓越工程师人才培养模式创新实验区
2015 年省级教学改革研究项目综合类	民办本科高校学分制改革研究与实践——以中山大学南方学院为例
省级人才培养模式创新实验区	兼顾社会教育的老年护理人才培养模式创新实验区
2016 年省级高等教育教学改革项目（一般类）	公共艺术专业产学研协同育人深度融合实践研究
省级特色专业	人力资源管理特色专业（现代猎头方向）
2016 年省级高等教育教学改革项目（一般类）	基于市场需求的物流管理专业（物流金融方向）人才培养模式研究与实践
2016 年省级高等教育教学改革项目（一般类）	综合性情景模拟演练在急救护理学教学中的应用
省级教学团队	思想政治教育实践教学团队
省级专业综合改革试点项目	新闻学专业综合改革试点
2016 年省级高等教育教学改革项目（一般类）	虚拟现实 (VR) 与扩增实境 (AR) 场景下的传播教育改革

四、专业培养能力

（一）结合社会需求确定人才培养目标

我校坚持为地方经济建设和社会发展培养和输送具有理想信念、公民素质和健全人格且专业基础宽广、实践能力强的高素质应用创新型人才。随着《粤港澳大湾区发展规划纲要》发布，学校开始调整学科专业结构，加强新工科、新医科、新商科等布局和建设，以满足粤港澳大湾区经济社会发展需求。2019 年 4 月 14 日我校召开学科专业建设务虚会，邀请了广东省教育厅高教处处长郑文教授、中山大学陈昌贵教授、华南师范大学陈伟教授、广州大学马凤岐教授、广东省教育研究院王志强研究员等作为与会专家，征求对我校未来三年“上水平”发展纲要及未来十年学科专业调整的意见与建议。随后，我校又分别召开了“新工科”建

设研讨会、“新医科”建设研讨会，邀请专家莅临我校共同探讨“新工科”和“新医科”的建设思路和发展路径。另外我校进一步扩大理工科专业比例，2019年新增设置智能科学与技术专业，2020年又新增设置数据科学与大数据技术和康复治疗学专业。

学校各专业均结合专业特点与粤港澳大湾区经济社会发展需要，制定了各具特色的人才培养目标，以下列3个应用型转型试点院系为例：

会计学院以培养适应互联网、大数据时代的市场经济需要、具有优秀的品德和职业精神、扎实的经济学和管理学理论基础、厚实的会计学科专业知识、良好的管理能力和专业操作技能，能够胜任各类企事业单位、跨国公司、金融机构、会计师事务所及其他中介组织、政府管理部门的会计、审计、财务管理等专业工作及其他经营管理工作或咨询服务工作的高素质中端应用型财务与会计领域（因会计学、审计学、财务管理等专业的不同而有所不同）专业人才。

电气与计算机工程学院以培养应用型IT工程师为目标，注重学生应用实践能力的培养与提升，结合国内尤其是粤港澳珠三角经济发展的特点，以市场人才需求为导向进行专业课程设置，坚持“紧贴IT技术与市场序曲，学科交叉，体现特色”的办学理念，面向计算机科学与技术、电子信息科学与技术、通信工程、电气工程及其自动化、软件工程等专业应用领域的需求，培养具有良好综合素质和应用实践能力的创新应用型本科生。

云康医学与健康管理学院以“校政行企相互合作、协同培养应用型、创新性人才”作为指导方针，确立了“面向市场、校企合作、工学结合”的人才培养模式，充分利用校企合作的平台，培养适应社会经济发展、为区域产业转型升级和创新驱动发展的应用型人才。

（二）创新人才培养模式深化课程改革

学校通过变革专业培养方案的逻辑起点、课程体系和学分结构，构建“学科专业知识传授、核心价值观传承、能力素质养成”相融合的立体化人才培养方案；践行校政行企“六共建的产教融合人才培养机制”（即共建应用型人才培养咨询团队、教师队伍、培养方案、课程、教材和产学研用平台），形成有自身特色的应用型人才模式。

为实现人才培养目标，会计学院采取立体化的教学方式和差异化的培养措施开展教学模式的改革。除学校开设的公共课外，会计学院所开设的课程进行了分类，并针对不同类型，采用不同的教学方式。如对于计算类课程（如数学、统计学），采用课堂讲授+课后习题等传统的教学方式；对基础理论性课程（如经济学、管理学），采用课堂讲授（逻辑结构、基本原理、重点与难点）+指导学生自学+课堂讨论或课程论文+必要的社会调研等教学方式；对于专业实务课程（如注册

会计师实务、财务管理实务、内部审计实务),采用双师型教师或实务界专家课堂讲授+现场学习的教学方式等。根据差异化的要求,设置不同专业方向,并根据考研、考证、考公务员等不同要求,有针对性地开设相关课程。

电气与计算机工程学院为做好应用型人才培养与专业认证工作,制定了一系列的教学管理规定,组建了教学方案建设教学指导委员会、工程教育专业认证建设委员会、教学改革及评估工作委员会及学生职业规划与就业跟踪委员会对教学全过程进行建设与评估,对学生学习过程进行追踪与指导。在课程设置中,强调专业课程体系与社会需求高度接轨,学历教育与技能职业培训兼修,理论结合实际、创新与实践能力并重,开创信息技术应用型人才的一种全新模式,以产教融合、校企合作为突破口,结合“十三五”发展规划,使学生在接受学历教育的同时,把握市场发展需求与导向,掌握时代信息技术发展的从业技能。在各专业人才培养方案中,通过基础实践、课程设计、综合实践设置专业实践课程、学科竞赛、校企合作、毕业设计和企业实习实训等多方面内容辅助课程教学,让学生在学习过程中逐步提升应用实践能力和创新能力。

云康医学与健康管理学院是与我校与企业合办专业成立的教学单位,为适应其创新发展,中山大学南方学院与云康集团共同成立了医学与健康管理体系理事会(现为云康医学与健康管理学院),理事会成员由我校代表和云康集团代表共同组成,负责本院的规划、重大事项的决策、重要的人事任免等云康医学与健康管理学院与云康集团共同设计了“应用转型,创新驱动”培养平台建设计划,计划中主要包含了建立相关管理机构、设计云康医学检验技术资格认证项目、“云康菁英奖学金”项目、建立校企管理干部交叉任职机制等,且云康集团是与国际临床实验室标准化协会(CLSI)长期合作的中国企业,在专业培养方案与课程标准中更是融入了CLSI国际标准,得到CLSI的大力支持和指导。根据双方协议,该系学生从大二开始,利用寒暑假到云康集团专业实验室接受六大板块的专业化、实战化的全面培训,合格者颁发获得国际临床实验室标准化协会(CLSI)认可的云康医学检验技术资格证书,将具备在大型三甲医院从事医学检验工作的技能和行业资质。

(三) 搭建政校行企平台培养应用型人才

作为广东省本科转型试点高校,为更好地培养适应粤港澳大湾区建设发展的应用创新型人才,学校以卓越人才培养实验班为切入点,通过争取政府、企业和社会资源支持,政校行企合作真正建立了“六共建的产教融合人才培养机制”,即“共建学科专业转型发展管理咨询团队、双师双能教师队伍、应用型人才培养方案、应用型课程、应用型教材和产学研用平台”,着力构建集教育教学、素质养成、技能培养、科技研发和社会服务于一体的协同育人大平台。学校与广东省

梅州市、广东省注册会计师协会、广州市内审学会、广东联通、广东云康集团、岭南集团、招商银行等政行企协同育人的专业占 90%以上。

商学院将校企合作理念融入到教材建设、课程建设、学生创新创业实践等多个方面，提升应用型人才培养能力。商学院一直以来高度重视通过校企合作共建专业，近两年不断深入推进校企协同育人。2019 年 5 月，商学院与唯品会华南运营中心签约，就合作专业发展、人才培养模式、学科定位、课程建设、师资共享等多方面达成一致；6 月，唯品会华南运营中心举行的中山大学南方学院校外实践基地正式揭牌，双方将进一步探索在人才培养方案中融入唯品会案例课程。此外，为深入推动校企共建专业的应用型教材建设，商学院组织教师团队从教材的开发理念、编写思路、合作企业参与情况、教材主要创新点等方面进行充分研讨，并形成以下思路：一是推动企业积极参与编写工作，引用更多地丰富的实践案例，要充分体现教材的应用型特点；二是要体现教材内容的“新”，在教材中更多地展示国内外最新的研究成果，紧跟行业的技术研发和应用的新方向、新趋势，适时更新教材内容，增强教材的适用性。

会计学院依托行业协会资源，引入行业标准共建专业，深化培养应用型人才。会计学院以“道德教育、通识教育、专业教育和能力培养”为导向，实行“差异化、分层次、立体化”的培养方式，坚持“学历教育与职业资格教育相结合”，以“理论教学和实践教学两大体系（包括课程体系、学分结构、教学管理与质量控制等）”为核心，以“课堂教学平台、实训模拟平台、实习实践平台、行业协会合作平台、校政校企合作平台”等五大平台为场所，培养“道德、知识、能力”三位一体的高素质的管理型会计专业人才。

该院成立了由政校行企人员组成的“中山大学南方学院会计学院顾问咨询委员会”，该委员会将根据行业和企业的发展动态，具体指导我校会计学科专业发展，在明确和优化人才培养指导思想与目标、改革与创新课程体系与教学内容、突破和改进传统的教学方式三个方面为会计学科完善立体化人才培养方案提供帮助。该院还与中国注册会计师协会（CPA）、英国特许公认会计师协会（ACCA）、特许管理会计师公会（CIMA）、广州市审计协会、广州市内审协会合作开设 ACCA、CPA、CIMA 实验班，直接引入行业课程、教材开课，直接安排学生到协会会员单位实习实践。2018 年 6 月该院在院顾问委员会第三次工作会议上，与广州市内部审计协会签署了共建审计学专业协议，将充分融合专业协会的实务优势和企业资源，为审计学专业建设提供指导意见、实务导师、实务教学团队和实习基地等，以促进审计学专业学生专业实践能力的快速提升。

该院还通过共同制定培养方案、给学生配备实务导师、合作开发实务性课程、引入实务专家来校授课、学生到实务现场学习和实习等方式，不断深化应用型人

才培养。一方面，着力培养和打造双师型审计教师队伍，通过派遣教师到企业进行实践锻炼等方式，提升教师实务能力；另一方面，采取多种措施为学生提供会计专业职业规划，提升会计专业实务能力，具体如下：

(1) 专业教育与职业教育相结合。与 ACCA、CIMA 合作开办建制班，与广东省注册会计师协会合作在 60 多家会计师事务所建立实习基地等。

(2) 与企业、行业协会等深度合作，设立建制班。目前，已经建立的产学研合作班有：“岭南班”（与岭南集团合作）、“招行班”（与招商银行广州分行合作）、“内审班”（与广州市内审协会合作），实现深层次政校行企协同育人。

(3) 强化与中国会计学会、财会学术期刊的联系，承办高规格的学术会议。

电气与计算机工程学院创新合作模式，多维度推动培养应用型人才。电气与计算机工程学院一直注重应用型人才培养，以产教融合、校企合作为突破口，将企业优秀师资、企业应用案例引入课堂。与广州联通、广州拓胜计算机服务技术有限公司、东软睿道教育信息技术有限公司、广东粤嵌通信科技股份有限公司等十几家公司针对不同专业在课程、学科竞赛平台、教材等方面进行了深度合作；将企业的优秀师资引入课堂教学，通过课程嵌入的形式，邀请企业工程师讲授实训课程；电气学院计算机协会承办由合作企业主办的各类学科竞赛，专业教师与企业工程师共同为参赛学生进行技术指导；构建协同育人平台，为学生提供各类人才招聘信息，推荐学生进入企业实习。

目前，该院已建立 2017 级和 2018 级 2 个联通班，特色班的专业核心、职业规划等实践实训课由该院专业教师与广州联通工程师共同建设，根据前期双方形成的课程计划，有 4 门专业核心课（《通信网发展与演进》、《移动通信技术》、《通信产品与 5G 技术》和《高级客户经理实战》）及专业实习由专业教师与联通工程师共同开设与指导。

该院成立了由专业教师、企业及行业工程师和同类院校专家共同组成的“中山大学南方学院 IT 类应用型人才培养指导委员会”。委员会确定了该院“开展工程教育专业认证、培养 IT 类应用型人才”的学科建设目标，修订了 2018 级、2019 级专业人才培养方案，优化了计算机科学与技术专业和软件工程专业人才培养方案的课程设置。

该院还与电子、电气、通信、软件方面的优秀企业联合举办珠江卓越工程师人才培养特色班，按行业标准和认证标准培养工程技术人才，目前已开设“软件卓越工程师班”、“电子与通信卓越工程师班”、“联通班”。经过几年的培养，已有五届“卓越工程师班”的学生完成在校学习，并顺利毕业。

另外，该院还与广州粤嵌通信科技股份有限公司、东软睿道教育信息技术有限公司等十余家企业开展产学研合作，通过联合申报教育部产学项目、校企共建

双创中心、校企共建应用性 IT 课程、校企共办学科竞赛等形式，进一步提升教学科研能力和人才培养质量。2014 年至今，该院洪维恩、詹俦军、陈海山、苑俊英等老师指导学生撰写应用型学术论文共计 23 篇，全部在 EI/SCI/CSSCI 等发表。2016 年至今，该院学生申请并已授权专利、软件著作权超过 23 项。

2020 年 10 月，该院 2018 级学生组成的流光电子队斩获了第八届广东省大学生电子设计竞赛本科组一等奖。

云康医学与健康管理学院与行业标杆深度合作，推动培养应用型人才。云康医学与健康管理学院是我校携手广东云康集团（医学健康检测领域的龙头科技型企业），按校企合作办学新模式兴办的国内首家医学检验教育专业学院。该院采用了新型的应用型学院管理模式，成立了云康医学与健康管理学院理事会，实施理事会领导下的主任负责制；与云康集团科研团队融合，成立了云康医学与健康管理学院研究院，真正促进产学研相融合；还建立了对外合作办事处，定期邀请国际医学检验领域专家来校与教职工和学生交流，并对系部建设进行指导。该院秉承“立足临床需求，强化实践能力”的办学理念，形成“早期进入临床、早期进入科研、早期进入行业实践、早期接轨国际发展”的“四早培养特色”。

该院医学检验技术专业在申报时，已由云康集团高级技术人员将行业与企业标准融入人才定位、培养标准和课程设置等方面。该专业还是国际临床和实验室标准化协会（CLSI）与中国高校搭建的首个协同育人平台，把国际化标准贯穿于理论教学、实验教学、实习实践和科研实践，并全程提供权威指导。

2017 学年，三方还共同制定了《云康临检中心技能培训方案》和《云康医学检验技术资格认证标准》，根据社会供需要求定制临床检验实操综合培训课程，学生通过学习和考核可获得云康临床医学检验专业技术资格认定证书，对表现特别优秀的学生还设立“云康菁鹰奖学金”予以激励。

2019 年，该院举办了“育仁”大讲坛（第十讲），邀请南方医科大学南方医院的郑磊教授主讲；还邀请了云康集团副总裁胡尚华来校开展专题讲座；评选出一批“云康菁鹰奖学金”获得者，对表现优秀的学生进行表彰；组织开展了云康实验室检验技能培训分享交流会，安排一批优秀学子分别去生化室、微生物、NIPT 等 11 个科室进行职业素养和优秀专业技能培训。

该院的医学检验技术自 2016 年始招收首届学生，2020 年首届学生毕业。在新冠肺炎肆虐、就业困难的情况下，该专业毕业生就业率远超 80%，名列全校前三，且大部分毕业生就业于二级甲等以上医院和行业内知名企业（其中超过 40% 的学生就业于知名三甲医院，包括中山大学附属第一医院、中山大学肿瘤防治中心、中山大学附属第三医院、上海交通大学医学院附属同仁医院、汕头大学第一附属医院、广东医科大学附属第一医院、解放军南部战区总医院、广州市妇女儿童医

疗中心等)。有近 20% 的学生到第三方检验公司工作，其中包括达安临检（云康集团）、华大基因、华银医检、迪安医检、艾迪康医检等国内最著名、实力最强的专业医检公司。也有部分学生被中国科学院深圳先进技术研究院、广州医药研究总院、广州白云机场海关等研究机构或事业单位录用。此外，第一届毕业生中不妨有被知名院校录取继续升学深造的学生（知名院校有南方医科大学、澳门科技大学、西南交通大学等）。特别值得一提的是，有一名本届毕业生成功考取了中国科学院院士、南方医科大学肿瘤研究所博士生导师姚开泰教授的研究生。

另外，文学与传媒学院通过政、校、行、企四方联动，尤其是政校合作，产、学、研、用立体推进人才培养模式，“‘三头’并重与‘三艺’齐举，打造复合交叉型汉语言文学专业人才”；艺术设计与创意产业系通过搭建政校行企平台，培养“专(业)职(业)实践导引，工坊双向助推培养设计类人才”；健康与护理学院则通过紧密结合临床，注重实践教学，加强校行融合，培养应用型护理人才。

学校 14 年来共招收本科生 57175 人，生源遍及 20 个省（自治区、直辖市），培养 11 届毕业生共 41533 人，毕业生创办市值过千万的公司 26 家，其中市值 2 亿以上的 9 家、20 亿以上的 2 家。近三年，学生获得省部级及以上学科专业竞赛奖项 141 项、各类竞赛获奖 5000 多项，在核心期刊发表学术论文 22 篇，申请知识产权 120 余项，考取研究生 366 名，考上公务员和事业单位 900 多名。2020 年，学校“烈马科技团队”在第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛中荣获全国银奖。

五、质量保障体系

（一）以人才培养为中心

1. 领导工作以教学为中心

学校坚持教学工作的中心地位，我校校长、书记办公会议定期或不定期地专门研究学科专业布局设置、人才培养模式改革创新、教学条件改善、师资队伍建设特别是骨干教师引进等教学工作中的重大问题，及时研究解决和处理教学中的实际问题。

我校坚持实行领导干部听课制，组织校领导和中层干部深入课堂随堂听课，了解课堂教学，通过听课结束后与任课教师、学生交流意见，及时发现和解决教学过程中出现的问题，提升教学工作质量。同时，每学期组织校领导带队进行随机随堂教学检查，关注教风学风建设。

自 2015 年起，我校校长、党委书记开始为学生讲授每学期的思想政治“第一课”，这是我校搭建思政、通识、学工“三位一体”教育模式的重要一环，也是贯彻落实党的教育方针的直接体现。在校长、党委书记的引领下，各院系负责人、党总支书记也通过课堂的形式与学生交流。2019 学年校长、书记讲授“开学

第一课”主题为“以祖国为荣、为祖国争光”、“改革创新天地阔，年少有为正当时”。

为加强学校领导层与教学单位及教职工的沟通交流，我校建立了校领导分工联系相关教学单位的制度，直接为各教学单位排忧解难，构建上下联动机制，稳固教学工作重心地位。自2016年起，我校还定期设立校领导接待日。师生可通过预约，向学校领导反映关于我校工作的意见和建议。

我校领导还亲自主持或参与各类教学研讨会、教育教学改革论坛以及各院系人才培养、师资培训等教学相关活动，领头参与教研教改项目，着力解决人才培养和教育教学中的重点难点问题，以身作则，激励青年教师不断提高教学水平。

2. 工作评价以教学为中心

学校建立了以教学为中心的工作评价机制，每年对教职员个人和各职能部门/教学单位全面考察。对教学单位，以教学工作运转情况为主要评价内容；对教师，以教学工作水平和教学任务完成情况为主要评价内容；对职能部门，以服务教学工作质量为主要评价内容。考核结果作为职务聘任、奖惩、培养、晋升、辞退、薪资调整等的重要依据。学生评教分数、毕业生满意度是我校教学工作评价体系的重要指标之一。

（二）日常监控运行有效

1. 推行教学单位目标管理

学校结合广东省高校“创新强校工程”考核指标，制定了《中山大学南方学院教学单位学年考核指标》。每年对教学单位上一学年的工作实绩、工作创新及亮点进行全面考核，并将考核结果与院系年终奖挂钩，从而带动教学单位的积极性。2019学年，我校在原有考核指标基础上，提炼出人才提升计划指标（师资队伍建设和教师发展工作等），并结合党建工作实际，更加全面地对教学单位进行评估。

2. 多渠道开展课程教学质量评价

为提高教学质量和人才培养质量，我校修订了《中山大学南方学院教学评估实施办法》、《中山大学南方学院教学督导工作管理办法》、《中山大学南方学院领导教学检查和听课实施办法》等质量保障制度，并以此为据，积极开展多渠道的课程教学质量评价，包括教学督导评教、学生评教、领导评价和同行评教等。同时积极组织教学研讨交流会、青年教师竞赛、教学观摩课等活动，旨在推动学校课堂教学质量的稳步提升。

根据2019学年学生评教结果显示，总体上学生对学校评价满意。学生对教师评价覆盖率达95.82%，其中教师评教结果为优的达91.78%。2019学年春季学期受新冠疫情影响，我校开启了为期3个月的线上教学新模式。教务部通过发放

师生问卷、各院系教师课后反映沟通等多渠道收集相关在线教学的反馈意见，积极调整优化，不断提高在线课程教学质量。

表 5-1 教师课堂教学质量评价情况

评教类别	评教覆盖比例	“优秀”占比	“良好”占比	“中”占比	“差”占比
学生评教	95.82	91.78	6.37	1.82	0.04
督导、同行评教	67.25	81.42	13.83	4.01	0.75
领导评教	22.48	37.56	39.12	20.35	2.98

3. 开展形式多样的教学检查

为确保教学工作有序、高效运行，切实保障教学质量，我校积极开展教学检查，包括不定期教学抽查、定期开展期中教学检查、期末试卷抽查和学生评教、督导听课、领导听课等工作，及时发现并解决教学和管理工作中存在的问题。

2019 学年春季学期受新冠疫情影响，我校开启了为期 3 个月的线上教学新模式。学校为确保教学进度和教学工作要求、教学质量标准不降低，校领导、学校教学督导、有关单位全体人员在线教学实施和过程进行了全方位督查，做到覆盖全校每一门课。2019 年 6 月 10 日，我校顺利完成 10 个批次学生返校工作，并在课堂教学第一周开展了全校范围的教学检查工作。此次教学检查由学校领导带队，教学单位、教务部、学工部、团委及院系学工办等相关人员积极参与（含检查 10 个教学单位复课情况，巡视 44 个教学班课堂情况）。

4. 开展学生教学信息收集工作

学校制定了《中山大学南方学院学生教学信息员制度（试行）》，为学生参与学校教学管理提供了有力保障。我校于每学年初在每个学生班级选拔一名学生教学信息员，组成 400 余人的学生教学信息员队伍。学生教学信息员通过收集教学方面的意见与建议以及教学过程中的优秀教师代表与典型事迹，及时反馈给相关部门和有关单位，促进了师生之间的沟通交流。同时，学生教学信息员更加熟悉教学情况，能及时将学校的教学通知传达给班级同学，并力所能及地解答同学们咨询的问题，在教学管理中发挥了不可替代的作用。此外，我校通过建设和发展教学信息员队伍，积极引导发挥其主体作用，不断提升教师的教学水平以及学校的教学质量。

（三）开展专业评估和认证

1. 做好学士学位授予专业资格评审

学位授予工作是学校一项非常重要的工作，我校高度重视此项工作。我校依据《中华人民共和国学位授予条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》以及广东省有关本科生学位授予的规定和《中山大学南方学院学分制本科生学籍

管理规定》，制订了《中山大学南方学院学士学位授予工作细则》，对本科生学位授予管理职责分工、标准和程序等进行了严格的规定。经我校学位评定委员审议认定是符合国家和广东省有关本科学位授予方面的规定后公布执行，并将此细则按照要求向广东省教育厅学位办做了备案。

(1) 工作程序规范，信息报送准确。学校严格按照规范学位授予工作程序开展学士学位授予工作。2019年6月共授予我校4528名2019届毕业生学士学位、14名往届生学士学位；12月，共授予我校50名往届毕业生学士学位；2020年6月共授予我校4578名2020届毕业生学士学位、4名往届生学士学位。并且上述学生的学位授予信息经确认无误后于规定时间内报送学位授予信息备案系统。

(2) 新增学士学位授予专业备案工作规范。为进一步规范新增学士学位授予专业资格评审和备案工作，我校于2018年印发《中山大学南方学院新增学士学位授予专业审核与质量监督管理办法》，结合《广东省学位委员会办公室关于做好2017年新增学士学位授予专业备案工作的通知》（粤学位办〔2016〕40号）文件精神开展新增学士学位授予专业资格评审和备案工作。并且严格执行广东省学位评定委员会备案规定、中山大学及我校规定开展评审备案工作。2019年，金融工程专业通过了新增学士学位授予资格专业评审；2020年，医学检验技术、网络与新媒体专业通过新增学士学位授予资格专业评审。截至目前，我校所有已招生的新办专业都一次性通过了新增专业学士学位授予权资格评审。

2. 开展专业办学水平评估

为保证已办专业的办学质量，我校制定了《中山大学南方学院专业评估实施方案》，建立了专业评估制度，将评估结果与招生资格和招生指标挂钩，逐步形成了对专业建设主体院系的压力倒逼机制，以促使其突出专业内涵建设，提炼专业特色，提升专业建设水平和人才培养质量。2017学年，我校开展了专业评估工作，邀请校内外专家对2014年及之前设置的29个专业的专业定位、师资队伍建设、人才培养效果、教研科研成果等方面进行了全方位评估，形成了具有指导意义的评估报告，为学校今后的学科专业建设工作和办学方向、发展规划提供有力参考。根据学校每三年进行一轮专业评估的相关工作安排，计划在2020年下半年对2015-2017年设置的专业开展专业评估。

同时为做好新增学士学位授予审核工作，提升人才培养质量，我校于2018年制定了《中山大学南方学院新增学士学位授予专业审核与质量监督管理办法》，并组织开展新增学士学位授予专业审核工作，重点审核人才培养方案、教师队伍、教学条件、教学过程及管理、实践教学、毕业（论文）设计等内容，新增学士学位授予的专业通过审核后方可获得学位授予资格。

3. 启动国内国际专业认证

学校为将专业建设效果评价标准和行业及国际标准接轨，制定了专业国际国内认证方案。2018年，学校立项了电子信息科学与技术、会计学、护理学专业认证建设项目，包括会计学院开展会计学本科教育认证标准（AAEQ）和欧洲管理发展基金会质量发展（EPAS）认证；电气与计算机工程学院开展中国台湾工程教育学会 IET 申请咨询教育认证工作（该院还于 2016 年成功加入中国 CDIO 工程教育联盟）等。为推进首批专业认证建设项目落地，学校对该批立项建设项目拨付 135 万，并多次组织召开专业认证工作推进会，推动开展专业认证工作；2019 年我校再次对计算机科学与技术专业认证项目投入 78 万元建设经费。同年，教务与科研部（现教务部）还组织开展了对 2017-2018 学年立项的专业认证项目的中期检查工作，邀请校外专家对各专业项目进行现场评审。对于中期检查通过的项目，学校继续予以支持；对于中期检查不通过的项目，学校停止项目建设，予以撤项，停止经费报销并收回。

2018 年 9 月，电气与计算机工程学院计算机科学与技术专业向中国台湾工程教育学会 IET 提出咨询教育认证申请，原计划于 2019 年 12 月到校实地访评评审。但受新冠疫情影响，IET 咨询教育认证于 2020 年 10 月 22-23 日采用远程访评形式，即电气与计算机工程学院通过提交电子资料和网络远程的方式申请专业认证，评审结果将于 2021 年 3 月公布。

六、学生学习效果

（一）学习满意度

根据 2019 学年学生评教结果显示，总体上学生对学校评价满意。学生对教师评价覆盖率达 95.82%，其中教师评教结果为优的达 91.78%。2019 学年春季学期受新冠疫情影响，我校开启了为期 3 个月的线上教学新模式。教务部通过发放师生问卷、各院系教师课后反映沟通等多渠道收集相关在线教学的反馈意见，积极调整优化，不断提高在线课程教学质量。

（二）毕业生情况

截至 2020 年 8 月 31 日，我校 2020 届毕业生参加就业人数 4590 人，已就业人数 3458 人，就业率为 75.34%，完成教育部要求的就业率不低于 70% 的工作目标。其中，国内升学 72 人，出国出境 84 人，用人单位对毕业生满意度为 85.58%。

表 6-1 毕业生就业去向情况表

毕业去向	广东省内总数	广东省外总数
政府机关	62	1
事业单位	320	18

毕业去向	广东省内总数	广东省外总数
企业	2494	166
部队	15	1
参加国家地方项目就业	33	6
其他	0	0
升学（含出国（境）深造）	40	116
灵活就业	74	10
自主创业	94	8

七、特色发展

（一）追求建设中国一流民办大学的梦想，实现大学使命

学校汇聚了一批继承了国内一流大学的优良传统和精神文化的院系主任、学科带头人以及管理骨干。他们始终梦想能在学校这片“试验田”里推动中国高等教育改革，丢弃国有大学由于体制机制障碍导致的知识传承和学生成长“两张皮”等做法，使大学回归大学，教师回归教师，真正培养知行合一、独立自信的学生，实现在中国建设一流民办大学、走在中国应用型大学前列的使命。

（二）建立“3+1+1”的内部治理机制，落实校长负责制

为落实董事会领导下的校长负责制，学校社会举办方按照“依法依规、充分授权、权责一致和精简高效”的原则，制定了《高校授权管理办法》，采用结构化预算管理方式，明确了校长权力清单。为保证学校决策科学、民主、高效，学校建立了“校长书记办公会、学术委员会、财经委员会”相互支持、相互约束的“三驾马车”决策机制+教职工代表大会的民主参与机制+督导委员会的社会监督机制。

（三）推行“二级管理”的运行机制，调动办学积极性

为调动办学积极性，学校在内部治理结构之上又推行了“院系办学、二级管理”的运行机制，将人、财、物、事授权给院系主任和部门负责人。通过“院系办学”的运行机制，各教学单位的办学积极性不断提升，还培养了一批中青年院系副职和骨干教师。通过“二级管理”的运行机制，各职能部门在服务学校发展和院系办学方面主动作为、勇于担当，培养了一批中青年职能部门负责人和管理骨干。

（四）实施“知识传承和学生成长”相融合的培养方案，促进学生发展

为真正落实从“知识、能力、素质”全方位培养人才，学校自2015年开始

持续推动各专业制订“立体化”人才培养方案。所谓“立体化”人才培养方案，就是要丢弃国有大学党委负责学生成长、院系主任负责知识传承的“两张皮”等做法，要求是党员的院系主任都要担任党总支书记，对学生成长和知识传承都要担负责任，消除“学科专业知识传授、核心价值观传承、能力素质养成”三者之间的隔阂。

（五）坚持“自由”与“自律”相结合，更好地推动学生个性化成长

为让学生有自由选择的成长空间，学校自 2013 年开始实行无任何行政限制的自由转专业，自 2015 年开始实行课程模块任选的完全学分制。为帮助学生养成自律的习惯，学校建立了校领导听课制度和教学检查制度，成立了校、院系两级教学质量督导组，多举措监督教风学风。在此基础上，学校还为学生制作了成长手册，跟踪学生成长情况，推动学生养成良好的学习习惯和生活习惯。

（六）实行全程导师制，形成“搅和”在一起的新型师生关系

为形成“搅和”在一起的新型师生关系，学校通过实行全程导师制，鼓励导师指导学生根据其个人兴趣和成长需要选专业、选课程和选社团，带领学生参与其科研项目、参加学术会议和社会调研活动，指导学生撰写科研论文、调研报告和参加学科专业竞赛，将学生成长融入教师发展的全过程。

（七）搭建“专业+特色”的跨学科专业平台，培养精英人才

为给追求卓越的学生提供良好的培养平台，学校成立了政商研究院和达人书院作为学校精英人才培养的摇篮。政商研究院采取“交叉、融合、互动、提升”四位一体的复合型政商人才培养模式，为学生成长为政商界杰出人才奠定坚实的基础。达人书院对标国内一流大学的水准，采取更精深的专业教育和更宽阔的博雅教育相结合的人才培养模式，为学生未来在学科专业深入发展奠定坚实的基础。

（八）开设各类讲座论坛，拓展学生前沿知识

为给学生提供拓展知识和启迪智慧的平台，学校层面开设了《南方论坛》和《大使论坛》等品牌讲座，各院系结合学科专业特点开设了《政商精英论坛》、《商科大讲堂》等系列讲座。近三年，学校和各院系邀请海内外专家学者、政府领导、业界精英等开设高水平讲座 300 多场，形成了浓厚的学术氛围。

八、存在的主要问题及对策

（一）学校转设和后续发展的不足

学校历经 14 年的发展，办学条件和办学水平均有显著提升，但与国家规定的院校设置标准、广东省关于民办学校规范达标和品牌提升的要求、公办大学的办学实力，以及自身建设中国一流民办大学的发展预期相比，仍存在很多不足之处。这些不足主要表现为：

1. 与许多公办大学教职工的薪酬水平相比，教职工的薪酬待遇还有待提高；

2. 与专业硕士学位授权点的基本要求相比，具有博士学位和副高以上职称的师资还有待增加；

3. 与高水平公办大学相比，学科、专业的影响力仍需提升；

4. 与建设应用型示范高校的标准相比，培养高素质应用型人才和开展高水平应用型研究所需的实践平台仍显不足。

（二）下一步的对策

展望未来，学校将继续以利于学生成长为中心，以申报国家专业硕士学位授权点为契机，加大投入，加强内涵建设，不断提升办学水平，践行建设中国一流应用型民办大学的梦想。

1. 建设 1 个学生成长平台

实施《一年级学生工作部育人方案》，配置学生成长导师，帮助新生解决初入学适应性问题的，引导其做好大学四年的规划并确立未来发展目标，促使其养成良好的学习习惯、生活习惯和健康人格，形成良好学风。

2. 建设 1 支骨干师资队伍

实施《强师计划》，“小步快走”分批分次调高教师薪酬待遇，始终保持教师薪酬待遇水平处于珠三角民办本科高校前列，吸引和留住人才，力争专任教师中具有博士学位的教师占比达到 30%， “双师型”教师占比达到 50%，到 2022 年底初步达到国家专业硕士学位授权点对高层次师资的要求。

3. 建设 1 个产业学院

与广州超竞投资有限公司合作，共建电竞产业学院（规划用地 630 亩），将电竞专业与学校创意设计类、经济管理类、新闻传播类和大数据分析类专业交叉融合，培养电竞+设计、运营、管理、解说或分析的复合型人才，助力广州市从化区引入电竞及关联产业项目落地发展，推动其产业转型升级。

4. 建设 2 个学科特区

实施《重点学科专业建设方案》，按照国际标准支付薪酬待遇、配置科研经费和建设科研平台，引进国内外一流人才，重点发展新媒体下基于大数据分析的新商科特区和基于人工智能的新工科特区，在新商科特区建设国家发展战略研究中心，在新工科特区建设人工智能研究中心，力争将 1-2 个学科和 3-5 个专业建成在国内同类院校中处于领军水平的学科专业，到 2022 年底初步达到国家专业硕士学位授权点对高层次项目和高水平成果的要求。

九、附件：2019-2020 学年本科教学质量报告支撑数据

表 1 本科生占全日制在校生比例

序号	指标内容	数量
1	本科生占全日制在校生比例	100%

表 2 教师数量及结构（全校及分专业）

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		872	/	309	/
职称	正高级	115	13.19	36	11.65
	其中教授	114	13.07	36	11.65
	副高级	161	18.46	92	29.77
	其中副教授	161	18.46	92	29.77
	中级	368	42.20	123	39.81
	其中讲师	367	42.09	123	39.81
	初级	221	25.34	57	18.45
	其中助教	214	24.54	53	17.15
	未评级	7	0.80	1	0.32
最高学位	博士	182	20.87	67	21.68
	硕士	595	68.23	163	52.75
	学士	84	9.63	66	21.36
	无学位	11	1.26	13	4.21
年龄	35 岁及以下	410	47.02	90	29.13
	36-45 岁	204	23.39	123	39.81
	46-55 岁	70	8.03	61	19.74
	56 岁及以上	188	21.56	35	11.33

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020101	经济学	11	9	5	4
020301K	金融学	9	9	1	4
020302	金融工程	17	7	5	4
020309T	互联网金融	10	8	2	2
020401	国际经济与贸易	13	6	7	3
050101	汉语言文学	35	28	3	12
050103	汉语国际教育	10	7	1	6
050201	英语	45	23	5	16
050204	法语	10	6	0	2
050207	日语	14	7	4	3
050209	朝鲜语	5	3	1	4
050301	新闻学	23	15	10	8
050306T	网络与新媒体	11	10	0	4
080601	电气工程及其自动化	23	19	8	14
080703	通信工程	8	5	3	5
080714T	电子信息科学与技术	10	6	5	3
080901	计算机科学与技术	19	13	8	6
080902	软件工程	22	18	7	10
080906	数字媒体技术	30	30	3	18
080907T	智能科学与技术	12	12	0	3
080910T	数据科学与大数据技术	8	6	2	3
101001	医学检验技术	20	19	7	4
101005	康复治疗学	8	8	3	1
101101	护理学	28	21	18	6
120201K	工商管理	13	1	8	1
120202	市场营销	9	5	4	3
120203K	会计学	70	53	30	21
120204	财务管理	13	8	5	10
120205	国际商务	8	2	5	0
120206	人力资源管理	16	7	10	12
120207	审计学	10	8	4	4
120210	文化产业管理	11	7	4	8
120402	行政管理	13	6	9	9
120409T	公共关系学	10	3	6	9

专业代码	专业名称	专任教师数量	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120601	物流管理	9	3	3	2
120801	电子商务	25	13	10	4
120901K	旅游管理	10	3	4	2
130202	音乐学	23	12	8	21
130501	艺术设计学	16	9	5	5
130506	公共艺术	15	14	3	8
130508	数字媒体艺术	10	6	6	8

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构			学历结构		
			教授数量	副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
020101	经济学	11	3	3	5	9	2	0
020301K	金融学	9	2	3	4	4	4	1
020302	金融工程	17	4	2	11	3	12	2
020309T	互联网金融	10	1	1	8	2	8	0
020401	国际经济与贸易	13	1	3	9	3	9	1
050101	汉语言文学	35	5	9	21	14	17	4
050103	汉语国际教育	10	2	1	7	6	4	0
050201	英语	45	7	5	33	10	29	6
050204	法语	10	1	0	9	1	8	1
050207	日语	14	1	1	12	4	10	0
050209	朝鲜语	5	2	0	3	2	2	1
050301	新闻学	23	2	7	14	2	18	3
050306T	网络与新媒体	11	0	0	11	1	10	0
080601	电气工程及其自动化	23	6	3	14	6	13	4
080703	通信工程	8	1	2	5	2	4	2
080714T	电子信息科学与技术	10	1	1	8	1	8	1
080901	计算机科学与技术	19	2	3	14	5	13	1
080902	软件工程	22	2	9	11	5	15	2
080906	数字媒体技术	30	8	2	20	1	23	6
080907T	智能科学与技术	12	1	3	8	3	7	2
080910T	数据科学与大数据技术	8	2	2	4	5	3	0
101001	医学检验技术	20	3	4	13	8	11	1

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构			学历结构		
			教授数量	副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
101005	康复治疗学	8	1	1	6	0	8	0
101101	护理学	28	1	8	18	3	17	8
120201K	工商管理	13	0	2	11	3	10	0
120202	市场营销	9	3	3	3	3	5	1
120203K	会计学	70	3	15	52	13	52	5
120204	财务管理	13	2	5	6	3	7	3
120205	国际商务	8	0	2	6	0	7	1
120206	人力资源管理	16	0	3	13	3	12	1
120207	审计学	10	0	3	7	0	10	0
120210	文化产业管理	11	1	1	9	2	8	1
120402	行政管理	13	4	0	9	7	6	0
120409T	公共关系学	10	2	0	8	3	6	1
120601	物流管理	9	1	2	6	2	7	0
120801	电子商务	25	4	6	15	3	22	0
120901K	旅游管理	10	2	3	5	4	6	0
130202	音乐学	23	5	3	15	5	11	7
130501	艺术设计学	16	2	2	12	4	12	0
130506	公共艺术	15	1	3	11	2	11	2
130508	数字媒体艺术	10	1	3	6	1	7	2

表 3 专业设置情况（全校本科专业总数、当年本科招生专业总数以及当年新增专业、停招专业名单）

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
41	40	数据科学与大数据技术、康复治疗学	房地产开发与管理、朝鲜语

表 4 生师比（全校及分专业）

专业代码	专业名称	生师比
020101	经济学	31.27
020301K	金融学	37.22
020302	金融工程	39.88
020309T	互联网金融	33.70
020401	国际经济与贸易	39.54
050101	汉语言文学	33.51
050103	汉语国际教育	24.30
050201	英语	25.40
050204	法语	26.60
050207	日语	18.64
050209	朝鲜语	4.80
050301	新闻学	28.74
050306T	网络与新媒体	47.09
080601	电气工程及其自动化	40.87
080703	通信工程	28.00
080714T	电子信息科学与技术	27.80
080901	计算机科学与技术	41.32
080902	软件工程	47.09
080906	数字媒体技术	22.87
080907T	智能科学与技术	22.17
080910T	数据科学与大数据技术	12.50
101001	医学检验技术	23.85
101005	康复治疗学	6.13
101101	护理学	22.86
120201K	工商管理	34.38
120202	市场营销	36.00
120203K	会计学	25.06
120204	财务管理	30.62
120205	国际商务	27.88
120206	人力资源管理	34.25
120207	审计学	29.00

专业代码	专业名称	生师比
120210	文化产业管理	22.64
120402	行政管理	27.15
120409T	公共关系学	29.20
120601	物流管理	36.11
120801	电子商务	21.40
120901K	旅游管理	18.20
130202	音乐学	13.83
130501	艺术设计学	13.06
130506	公共艺术	21.53
130508	数字媒体艺术	21.40
全校整体	-	19.08

表 5 生均教学科研仪器设备值

序号	指标内容	数量
1	生均教学科研仪器设备值	0.56 万元

表 6 当年新增教学科研仪器设备值

序号	指标内容	数量
1	当年新增教学科研仪器设备值	1587.70 万元

表 7 生均图书

序号	指标内容	数量
1	生均图书	100.43 册

表 8 电子图书、电子期刊种数

序号	指标内容	数量
1	电子图书	1000000 册
2	电子期刊种数	11300 册

表 9 生均教学行政用房（其中生均实验室面积）

序号	指标内容	数量
1	生均教学行政用房	10.29 m ² /生
2	生均实验室面积	0.76 m ² /生

表 10 生均本科教学日常运行支出

序号	指标内容	数量
1	生均本科教学日常运行支出	8275.14 元

表 11 本科专项教学经费（自然年内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）

序号	指标内容	数量
1	本科专项教学经费	12666.10 元

表 12 生均本科实验经费（自然年内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）

序号	指标内容	数量
1	生均本科实验经费	65.38 元

表 13 生均本科实习经费（自然年内学校用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）

序号	指标内容	数量
1	生均本科实习经费	126.12 元

表 14 全校开设课程总门数（学年内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门）

序号	指标内容	数量
1	全校开设课程总门数	1349 门

表 15 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）；

专业代码	专业名称	实践学分			
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比
020101	经济学	12.0	39.0	0.0	34.0
020301K	金融学	12.0	39.0	0.0	34.0
020302	金融工程	14.0	40.0	0.0	36.0
020309T	互联网金融	15.0	42.0	0.0	38.0
020401	国际经济与贸易	12.0	43.0	0.0	36.67

专业代码	专业名称	实践学分			
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比
050101	汉语言文学	8.0	55.0	0.0	42.0
050103	汉语国际教育	0.0	85.0	0.0	56.67
050201	英语	0.0	86.0	0.0	57.33
050204	法语	0.0	83.0	0.0	55.33
050207	日语	0.0	83.0	0.0	55.33
050209	朝鲜语	0.0	13.0	0.0	8.67
050301	新闻学	8.0	58.0	0.0	44.0
050306T	网络与新媒体	8.0	57.0	0.0	43.33
080601	电气工程及其自动化	12.0	39.0	0.0	32.69
080703	通信工程	12.0	22.0	0.0	21.79
080714T	电子信息科学与技术	14.0	25.0	0.0	25.0
080901	计算机科学与技术	12.0	42.0	0.0	34.62
080902	软件工程	14.0	42.0	0.0	35.9
080906	数字媒体技术	7.0	82.0	0.0	57.05
080907T	智能科学与技术	12.0	32.0	0.0	28.21
080910T	数据科学与大数据技术	14.0	39.0	0.0	33.97
101001	医学检验技术	4.0	17.0	0.0	13.12
101005	康复治疗学	4.0	23.0	0.0	16.88
101101	护理学	10.0	12.0	0.0	13.33
120201K	工商管理	12.0	42.0	0.0	36.0
120202	市场营销	12.0	42.0	0.0	36.0
120203K	会计学	7.0	43.0	0.0	33.33
120204	财务管理	7.0	45.0	0.0	34.67
120205	国际商务	12.0	42.0	0.0	36.0
120206	人力资源管理	7.0	45.0	0.0	34.67
120207	审计学	7.0	55.0	0.0	41.33
120210	文化产业管理	7.0	55.0	0.0	41.33
120402	行政管理	7.0	43.0	0.0	33.33
120409T	公共关系学	7.0	43.0	0.0	33.33
120601	物流管理	12.0	40.0	0.0	34.67
120801	电子商务	14.0	48.0	0.0	39.74
120901K	旅游管理	12.0	39.0	0.0	34.0
130202	音乐学	7.0	70.0	0.0	51.33
130501	艺术设计学	7.0	86.0	0.0	62.0
130506	公共艺术	7.0	86.0	0.0	62.0
130508	数字媒体艺术	7.0	86.0	0.0	62.0

专业代码	专业名称	实践学分			
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比
全校校均	/	8.66	48.98	0.00	37.87

表 16 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）；

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130508	数字媒体艺术	3227.00	66.01	33.99	38.92	61.08	150.00	70.67	29.33
130506	公共艺术	3254.00	71.73	28.27	35.46	64.54	150.00	70.67	29.33
130501	艺术设计学	3283.00	71.09	28.91	34.97	65.03	150.00	70.67	29.33
130202	音乐学	2838.00	67.65	32.35	36.79	30.87	150.00	66.00	34.00
120901K	旅游管理	2841.00	71.38	28.62	66.28	33.72	150.00	70.00	30.00
120801	电子商务	2954.00	72.31	27.69	59.99	40.01	156.00	71.15	28.85
120601	物流管理	2840.00	71.41	28.59	65.25	34.75	150.00	70.00	30.00
120409T	公共关系学	2700.00	65.33	34.67	100.00	0.00	150.00	65.33	34.67
120402	行政管理	2700.00	61.33	38.67	100.00	0.00	150.00	61.33	38.67
120210	文化产业管理	2700.00	65.33	34.67	100.00	0.00	150.00	65.33	34.67
120207	审计学	2829.00	69.14	30.86	55.99	44.01	150.00	66.00	34.00
120206	人力资源管理	2700.00	65.33	34.67	100.00	0.00	150.00	65.33	34.67
120205	国际商务	2859.00	71.56	28.44	63.76	36.24	150.00	70.00	30.00
120204	财务管理	2890.00	67.68	32.32	61.00	39.00	150.00	66.00	34.00
120203K	会计学	2883.00	67.85	32.15	62.37	37.63	150.00	66.00	34.00
120202	市场营销	2842.00	71.36	28.64	64.32	35.68	150.00	70.00	30.00
120201K	工商管理	2842.00	71.36	28.64	64.39	35.61	150.00	70.00	30.00
101101	护理学	3942.00	82.12	17.88	52.03	47.97	165.00	76.67	23.33
101005	康复治疗	3230.00	75.05	24.95	58.30	16.90	160.00	72.50	27.50

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
	学								
101001	医学检验技术	3330.00	76.22	23.78	58.92	12.25	160.00	72.50	27.50
080910 T	数据科学与大数据技术	2724.00	80.62	19.38	65.71	34.29	156.00	81.41	18.59
080907 T	智能科学与技术	2742.00	82.06	17.94	67.58	32.42	156.00	83.33	16.67
080906	数字媒体技术	3504.00	64.55	35.45	39.61	60.39	156.00	67.31	32.69
080902	软件工程	2724.00	81.94	18.06	64.72	35.28	156.00	82.69	17.31
080901	计算机科学与技术	3102.00	84.91	15.09	58.58	27.50	156.00	83.33	16.67
080714 T	电子信息科学与技术	3594.00	74.29	25.71	57.74	42.26	156.00	84.62	15.38
080703	通信工程	2940.00	90.20	9.80	65.37	24.63	156.00	86.54	13.46
080601	电气工程及其自动化	2538.00	82.51	17.49	71.87	28.13	156.00	83.97	16.03
050306 T	网络与新媒体	2844.00	72.15	27.85	53.94	45.43	150.00	70.67	29.33
050301	新闻学	2844.00	72.15	27.85	53.31	46.69	150.00	70.67	29.33
050209	朝鲜语	2838.00	61.95	38.05	44.43	55.57	150.00	67.33	32.67
050207	日语	2838.00	61.95	38.05	44.43	55.57	150.00	60.00	40.00
050204	法语	2838.00	61.95	38.05	44.96	55.04	150.00	60.00	40.00
050201	英语	2838.00	61.31	38.69	42.95	57.05	150.00	59.33	40.67
050103	汉语国际教育	2838.00	61.95	38.05	43.62	56.38	150.00	60.00	40.00
050101	汉语言文学	2844.00	72.15	27.85	54.92	45.08	150.00	70.67	29.33
020401	国际经济与贸易	2842.00	71.36	28.64	62.56	37.44	150.00	70.00	30.00
020309 T	互联网金融	2853.00	71.08	28.92	62.15	37.85	150.00	70.00	30.00
020302	金融工程	2853.00	71.08	28.92	63.76	36.24	150.00	70.00	30.00

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
020301K	金融学	2842.00	71.36	28.64	65.76	34.24	150.00	70.00	30.00
020101	经济学	2842.00	71.36	28.64	66.43	33.57	150.00	70.00	30.00
全校校均	/	2939.17	71.44	28.56	59.63	37.53	152.17	70.79	29.21

表 17 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座，全校及分专业）

专业代码	专业名称	授课教授比例 (%)
020101	经济学	100.00
020301K	金融学	100.00
020302	金融工程	100.00
020309T	互联网金融	100.00
020401	国际经济与贸易	100.00
050101	汉语言文学	100.00
050103	汉语国际教育	100.00
050201	英语	100.00
050204	法语	100.00
050207	日语	100.00
050209	朝鲜语	100.00
050301	新闻学	100.00
050306T	网络与新媒体	--
080601	电气工程及其自动化	100.00
080703	通信工程	100.00
080714T	电子信息科学与技术	100.00
080901	计算机科学与技术	100.00
080902	软件工程	100.00
080906	数字媒体技术	100.00
080907T	智能科学与技术	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	100.00

101001	医学检验技术	100.00
101005	康复治疗学	100.00
101101	护理学	100.00
120201K	工商管理	--
120202	市场营销	100.00
120203K	会计学	100.00
120204	财务管理	100.00
120205	国际商务	--
120206	人力资源管理	--
120207	审计学	--
120210	文化产业管理	100.00
120402	行政管理	100.00
120409T	公共关系学	100.00
120601	物流管理	100.00
120801	电子商务	100.00
120901K	旅游管理	100.00
130202	音乐学	100.00
130501	艺术设计学	100.00
130506	公共艺术	100.00
130508	数字媒体艺术	100.00
全校平均	-	99.17

表 18 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

讲授本科课程门次	占课程总门次数的比例 (%)
539	9.49%

表 19 实践教学及实习实训基地（分专业）

序号	专业名称	基地数量	当年接纳学生总数（人次）
1	财务管理	31	164
2	朝鲜语	5	1
3	电气工程及其自动化	27	104
4	电子商务	7	175

序号	专业名称	基地数量	当年接纳学生总数（人次）
5	电子信息科学与技术	26	99
6	法语	6	1
7	工商管理	5	91
8	公共关系学	26	63
9	公共艺术	22	18
10	国际经济与贸易	5	76
11	国际商务	4	51
12	汉语国际教育	5	5
13	汉语言文学	15	113
14	行政管理	26	76
15	互联网金融	5	1
16	护理学	9	94
17	会计学	36	196
18	计算机科学与技术	28	109
19	金融工程	5	86
20	金融学	4	1
21	经济学	5	76
22	旅游管理	5	96
23	人力资源管理	26	71
24	日语	5	9
25	软件工程	26	99
26	审计学	33	172
27	市场营销	5	91
28	数字媒体技术	22	21
29	数字媒体艺术	22	13
30	通信工程	27	104
31	网络与新媒体	15	108
32	文化产业管理	26	58
33	物流管理	6	151
34	新闻学	15	112
35	医学检验技术	15	112
36	艺术设计学	22	29

序号	专业名称	基地数量	当年接纳学生总数（人次）
37	音乐学	8	19
38	英语	5	1

表 20 应届本科生毕业率（全校及分专业）

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率（%）
020101	经济学	135	132	97.78
020302	金融工程	250	244	97.60
020401	国际经济与贸易	142	140	98.59
050101	汉语言文学	226	224	99.12
050103	汉语国际教育	53	53	100.00
050201	英语	290	287	98.97
050204	法语	80	79	98.75
050207	日语	60	59	98.33
050301	新闻学	165	164	99.39
050306T	网络与新媒体	118	117	99.15
080601	电气工程及其自动化	271	260	95.94
080703	通信工程	131	125	95.42
080714T	电子信息科学与技术	126	121	96.03
080901	计算机科学与技术	392	380	96.94
101001	医学检验技术	131	129	98.47
101101	护理学	100	99	99.00
120201K	工商管理	114	111	97.37
120202	市场营销	88	87	98.86
120203K	会计学	501	486	97.01
120204	财务管理	160	155	96.88
120205	国际商务	78	76	97.44
120206	人力资源管理	170	168	98.82
120207	审计学	107	107	100.00
120402	行政管理	105	105	100.00
120409T	公共关系学	68	67	98.53
120601	物流管理	73	72	98.63
120801	电子商务	159	157	98.74
120901K	旅游管理	47	47	100.00
130202	音乐学	99	85	85.86
130501	艺术设计学	90	85	94.44
130506	公共艺术	151	145	96.03
130508	数字媒体艺术	82	78	95.12
全校整体	/	4762	4644	97.52

表 21 应届本科生学位授予率（全校及分专业）

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020101	经济学	132	132	100.00
020302	金融工程	244	244	100.00
020401	国际经济与贸易	140	140	100.00
050101	汉语言文学	224	224	100.00
050103	汉语国际教育	53	53	100.00
050201	英语	287	287	100.00
050204	法语	79	79	100.00
050207	日语	59	59	100.00
050301	新闻学	164	164	100.00
050306T	网络与新媒体	117	117	100.00
080601	电气工程及其自动化	260	260	100.00
080703	通信工程	125	125	100.00
080714T	电子信息科学与技术	121	121	100.00
080901	计算机科学与技术	380	380	100.00
101001	医学检验技术	129	129	100.00
101101	护理学	99	99	100.00
120201K	工商管理	111	111	100.00
120202	市场营销	87	87	100.00
120203K	会计学	486	486	100.00
120204	财务管理	155	155	100.00
120205	国际商务	76	76	100.00
120206	人力资源管理	168	168	100.00
120207	审计学	107	107	100.00
120402	行政管理	105	105	100.00
120409T	公共关系学	67	67	100.00
120601	物流管理	72	72	100.00
120801	电子商务	157	157	100.00
120901K	旅游管理	47	47	100.00
130202	音乐学	85	85	100.00
130501	艺术设计学	85	85	100.00
130506	公共艺术	145	145	100.00
130508	数字媒体艺术	78	78	100.00
全校整体	/	4644	4644	100.00

表 22 应届本科生初次就业率（全校及分专业）

专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
020101	经济学	132	91	68.94

专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
020302	金融工程	244	188	77.05
020401	国际经济与贸易	140	100	71.43
050101	汉语言文学	224	152	67.86
050103	汉语国际教育	53	35	66.04
050201	英语	287	220	76.66
050204	法语	79	49	62.03
050207	日语	59	42	71.19
050301	新闻学	164	116	70.73
050306T	网络与新媒体	117	88	75.21
080601	电气工程及其自动化	260	190	73.08
080703	通信工程	125	91	72.80
080714T	电子信息科学与技术	121	93	76.86
080901	计算机科学与技术	380	279	73.42
101001	医学检验技术	129	102	79.07
101101	护理学	99	96	96.97
120201K	工商管理	111	91	81.98
120202	市场营销	87	72	82.76
120203K	会计学	486	337	69.34
120204	财务管理	155	128	82.58
120205	国际商务	76	60	78.95
120206	人力资源管理	168	137	81.55
120207	审计学	107	82	76.64
120402	行政管理	105	64	60.95
120409T	公共关系学	67	55	82.09
120601	物流管理	72	51	70.83
120801	电子商务	157	112	71.34
120901K	旅游管理	47	37	78.72
130202	音乐学	85	78	91.76
130501	艺术设计学	85	61	71.76
130506	公共艺术	145	102	70.34
130508	数字媒体艺术	78	59	75.64
全校整体	/	4644	3458	74.46

表 23 体质测试达标率（全校及分专业）

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
020101	经济学	381	334	87.66
020301K	金融学	127	124	97.64
020302	金融工程	618	567	91.75
020309T	互联网金融	112	104	92.86

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
020401	国际经济与贸易	521	493	94.63
050101	汉语言文学	938	847	90.30
050103	汉语国际教育	219	214	97.72
050201	英语	1096	1041	94.98
050204	法语	272	252	92.65
050207	日语	246	229	93.09
050209	朝鲜语	24	23	95.83
050301	新闻学	630	581	92.22
050306T	网络与新媒体	465	438	94.19
080601	电气工程及其自动化	1069	995	93.08
080703	通信工程	275	250	90.91
080714T	电子信息科学与技术	333	303	90.99
080901	计算机科学与技术	844	744	88.15
080902	软件工程	689	638	92.60
080906	数字媒体技术	514	484	94.16
080907T	智能科学与技术	223	212	95.07
101001	医学检验技术	486	455	93.62
101101	护理学	556	538	96.76
120201K	工商管理	324	306	94.44
120202	市场营销	270	246	91.11
120203K	会计学	1444	1327	91.90
120204	财务管理	368	344	93.48
120205	国际商务	211	197	93.36
120206	人力资源管理	384	355	92.45
120207	审计学	256	243	94.92
120210	文化产业管理	109	103	94.50
120402	行政管理	281	259	92.17
120409T	公共关系学	202	194	96.04
120601	物流管理	314	295	93.95
120801	电子商务	554	509	91.88
120901K	旅游管理	177	163	92.09
130202	音乐学	310	286	92.26
130501	艺术设计学	229	209	91.27
130506	公共艺术	330	295	89.39
130508	数字媒体艺术	207	189	91.30
全校整体	/	19094	17802	93.23

表 24 学生学习满意度

为提高教学质量和人才培养质量，我校修订了《中山大学南方学院教学评估实施办法》、《中山大学南方学院教学督导工作管理办法》、《中山大学南方学院领导教学检查和听课实施办法》等质量保障制度，并以此为据，积极开展多渠道的课程教学质量评价，包括教学督导评教、学生评教、领导评价和同行评教等。同时积极组织教学研讨交流会、青年教师竞赛、教学观摩课等活动，旨在推动学校课堂教学质量的稳步提升。

根据 2019 学年学生评教结果显示，总体上学生对学校评价满意。学生对教师评价覆盖率达 95.82%，其中教师评教结果为优的达 91.78%。2019 学年春季学期受新冠疫情影响，我校开启了为期 3 个月的线上教学新模式。教务部通过发放师生问卷、各院系教师课后反映沟通等多渠道收集相关在线教学的反馈意见，积极调整优化，不断提高在线课程教学质量。

评教类别	评教覆盖比例	“优秀”占比	“良好”占比	“中”占比	“差”占比
学生评教	95.82	91.78	6.37	1.82	0.04
督导、同行评教	67.25	81.42	13.83	4.01	0.75
领导评教	22.48	37.56	39.12	20.35	2.98

表 25 用人单位对毕业生满意度调查

非常满意	满意	一般	不满意
24.32%	61.26%	14.41%	0%